

Quelle stratégie de développement dans un monde qui change ?

EY

Building a better working world

Le **Baromètre EY de la croissance** explore les stratégies de croissance des entrepreneurs, ainsi que la façon dont ils leur donnent vie. Pour mener cette étude, EY s'est associé à Euromoney Institutional Investor Thought Leadership et a interrogé 2766 cadres dirigeants exerçant leur activité dans 21 pays.

Principaux résultats

Les dirigeants français se montrent optimistes en termes de croissance et comptent bien en tirer parti, grâce au recrutement de nouveaux talents, au développement de l'IA et à la mise en place d'une véritable stratégie à l'international.

Messages clés

Les dirigeants français revoient leurs objectifs de croissance à la hausse

93%

des entreprises prévoient une augmentation de leur chiffre d'affaires de plus de 6% au cours de cette année.

31%

des dirigeants anticipent un bond d'au moins 11% de leur activité d'ici un an.

1/3

des dirigeants considèrent l'entrée sur un marché étranger comme une priorité stratégique.

L'IA devient une priorité pour les entreprises, tandis que les cyberattaques sont sous-estimées

87%

87% des dirigeants prévoient d'expérimenter l'IA et la robotique sur certains sujets dans les 2 prochaines années

22%

des entreprises à forte croissance ont déjà adopté l'IA

6%

seulement des dirigeants interrogés considèrent que les cyberattaques sont une menace à leur croissance.

Plus de talents et plus de diversité : la clé pour atteindre ses objectifs de croissance ?

40%

des entreprises ont l'intention de recruter à temps plein cette année.

1 entreprise sur 2

Cite la diversité comme sa plus grande priorité de recrutement

1%

seulement des dirigeants interrogés considèrent que le recrutement de talents spécialisés est une priorité

L'innovation est motivée par la réglementation

36%

Des dirigeants citent la réglementation comme le principal moteur de l'innovation

1/5

des entreprises réclament plus de réglementations pour dynamiser leurs plans de croissance

10%

seulement des entreprises considèrent que la demande des clients est un moteur principal de l'innovation.

La gestion de la trésorerie est un enjeu majeur à la croissance alors que l'on assiste à une transformation des cycles de ventes

Le manque de trésorerie est considéré comme un obstacle majeur à la croissance pour la moitié des dirigeants

74

C'est le nombre de jours auquel s'élèvent les délais de paiement

40%

du financement de l'économie française est désintermédié. C'est 10 points de plus qu'il y a à peine 10 ans.

Pour en savoir plus

Pour en savoir plus, consultez l'étude en cliquant [ici](#).

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

© 2018 Ernst & Young et Associés
Tous droits réservés.

EYG no. 03778-183GBL

BMC Agency
GA 1007896

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.*

ey.com/fr