

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Laurent-du-Var, le vendredi 9 janvier 2026

BOOST CÔTE D'AZUR : PREMIER INVESTISSEMENT DANS LE GROUPE LIGNAGE

L'UPE06 se réjouit que le **fonds territorial BOOST Côte d'Azur** accompagne le développement du **Groupe Lignage**, acteur niçois spécialisé dans l'agencement et la menuiserie sur-mesure. Cette opération illustre pleinement l'ambition du programme : faire émerger et grandir les PME de demain tout en préservant les savoir-faire, les emplois et les centres de décision sur notre territoire.

À travers le dispositif, **Connect Pro - Groupe Turenne**, accompagne **Julien BOUNICAUD** dans le développement du Groupe Lignage nouvellement constitué. À l'occasion de l'ouverture de son capital, le dirigeant, qui demeure majoritaire, se donne les moyens d'un développement fort et pérenne, notamment par le biais de futures opérations de croissance externe.

Une trajectoire entrepreneuriale ancrée dans le territoire

L'histoire du Groupe Lignage débute en 2019 avec la reprise de la **Maison de la Mousse**, atelier niçois fondé en 1979 et spécialisé dans la sellerie, la tapisserie et la confection sur mesure.

Fort de cette première expérience, une conviction s'impose : le marché exprime un besoin croissant pour une **offre globale d'aménagement**, associant le bois et le tissu, dans le respect d'une tradition artisanale du sur-mesure et du travail bien fait.

C'est dans cette logique qu'est créée en 2021 la **Manufacture de la Méditerranée**, atelier d'agencement sur-mesure implanté au cœur de Nice, réunissant menuiserie, métallerie, sellerie et tapisserie autour d'un bureau d'études intégré.

En 2023, afin de renforcer son expertise bois et d'ancrer davantage encore son développement dans l'écosystème local, le groupe intègre la **Menuiserie Dalmasso**, entreprise niçoise reconnue depuis plus de 30 ans pour son savoir-faire auprès de clients syndics et particuliers.

Avec l'entrée du fonds BOOST Côte d'Azur à son capital, ces trois entités sont désormais réunies sous une bannière commune : le **Groupe Lignage**, avec pour ambition de structurer, transmettre et développer des savoir-faire durables et complémentaires.



« La création du Groupe Lignage est le fruit de plusieurs années de construction, d'engagement et de structuration autour de nos savoir-faire. Cette nouvelle étape, avec l'entrée à nos côtés de Connect Pro, nous donne les moyens d'accélérer notre développement tout en restant fidèles à notre exigence, à notre ancrage, et à l'ADN de nos maisons. »

Julien BOUNICAUD, Président du Groupe Lignage

« Nous sommes très heureux que le premier investissement du fonds BOOST Côte d'Azur soit dans le Groupe Lignage. Dès nos premiers échanges avec Julien Bounicaud, nous avons été convaincus par sa vision du métier, par son positionnement marché, par la dynamique consolidatrice du secteur sur notre territoire et par le potentiel de croissance. »

Thomas COLLET, Directeur d'investissement du fonds BOOST Côte d'Azur – Connect Pro

À propos de BOOST Côte d'Azur

Initié par l'**UPE06** avec l'**IRCE** et le **Groupe Turenne**, le fonds vise à répondre à un enjeu stratégique local : **accompagner la croissance des PME azuréennes** en leur donnant les moyens de reprendre et de consolider des entreprises appelées à être cédées dans les années à venir.

Le dispositif conjugue :

- un **financement en fonds propres**,
- un **programme d'accélération des dirigeants** confié à l'**IRCE**,
- un **accompagnement stratégique de long terme**, incluant mentorat et suivi par l'équipe d'investissement.

Opérationnel depuis janvier 2025, ce fonds de **10 M€** a vocation à soutenir les entreprises des **Alpes-Maritimes et du Var** (depuis le déploiement auprès de nos homologues de l'**UPV**), principalement via des prises de participation minoritaires, avec une priorité donnée à la croissance externe, à la transmission des savoir-faire et au maintien de la valeur sur le territoire.

À propos du Groupe Lignage

Implanté à Nice, le Groupe intervient auprès d'une clientèle professionnelle (architectes, hôtellerie, franchises, copropriétés) et de particuliers, en s'appuyant sur une capacité de production intégrée, un bureau d'études et des équipes pluridisciplinaires.

Créé fin 2025, le groupe fédère trois entités complémentaires :

- **Manufacture de la Méditerranée** (agencement sur-mesure),
- **Menuiserie Dalmasso** (menuiserie traditionnelle),
- **Maison de la Mousse** (sellerie et tapisserie).

Fort de plus de 40 ans d'histoire cumulée, le Groupe incarne une vision entrepreneuriale fondée sur la transmission des savoir-faire, l'exigence artisanale et la coordination des métiers.

Contact presse : Nassima ERRAMI - BEN HAMOUDA - n.errami@upe06.com - 06 07 57 79 16