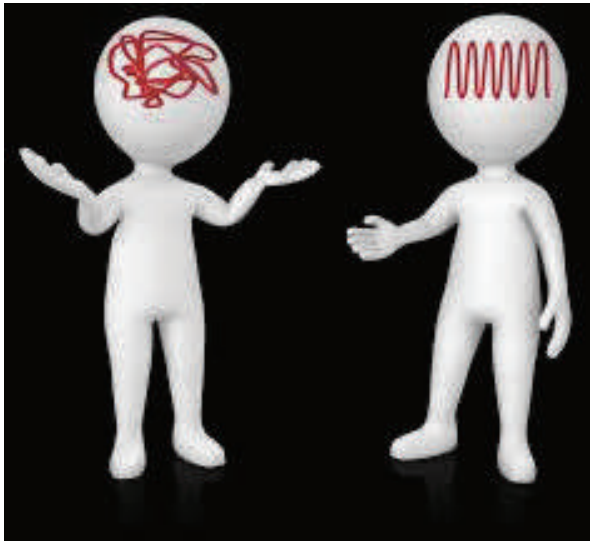
IFH CONSULTING

Comment Communiquer de manière efficace ?



upe06
UNION POUR L'ENTREPRISE DES ALPES-MARITIMES

L'importance des Relations Humaines

Echange

Ecoute

Partage

Bien être

Respect

Motivation

Productivité

Performance

IFH CONSULTING

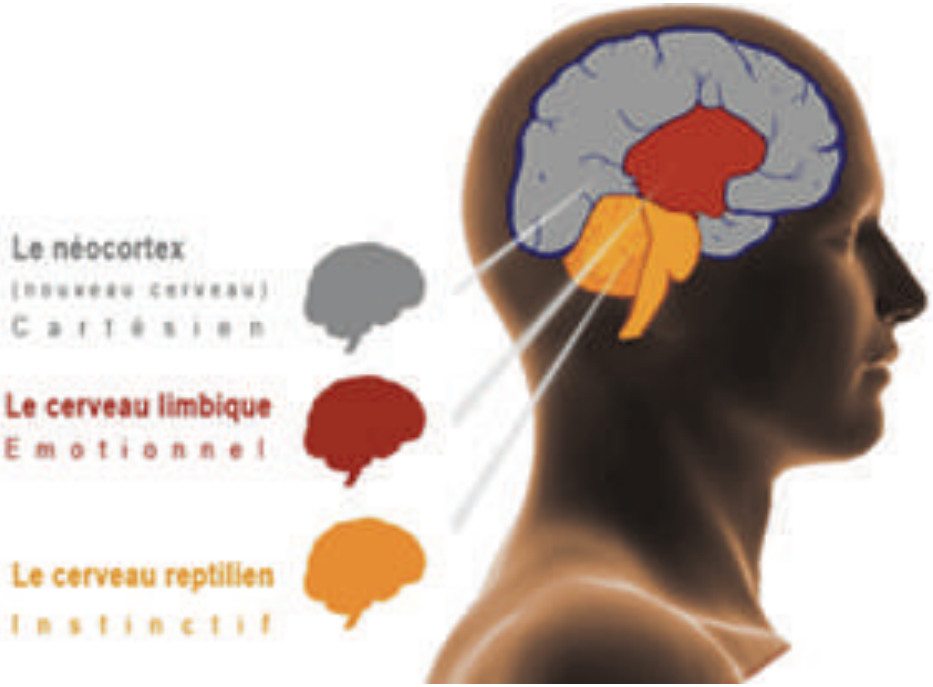
POUR MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

Géométrie Comportementale ®

Préférences relationnelles & communicationnelles

IMPULSION CONSULTING

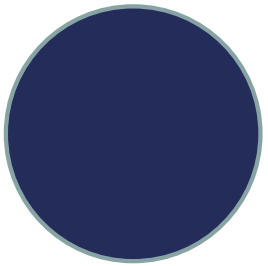
L’origine de la Géométrie Comportementale



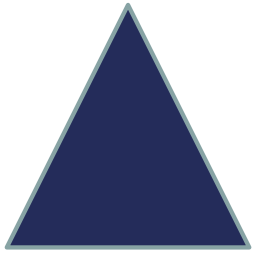
IFH CONSULTING

Les 3 formes géométriques

LE CARRE



LE ROND



LE TRIANGLE

@IMPULSION CONSULTING

Qu’est-ce que la Géométrie Comportementale ?

- Une approche relationnelle, communicationnelle et comportementale très simple basée sur seulement 3 figures géométriques de base : le carré, le cercle et le triangle

Méthode déposée ®

Que signifie les 3 figures ?

- Le carré exprime une préférence pour les choses “carrées” : precision, analyse, details, aspects rationnels
- Le cercle exprime une préférence pour la “rondeur” : relations aux autres, attention, empathie, aspects relationnels
- Le triangle exprime une préférence pour l’action : énergie, dynamisme, envie d’agir, aspects opérationnels

A quoi sert-elle ?

. A permettre à chacun de mieux appréhender ses préférences comportementales et celles des autres, de mieux travailler ensemble et de mieux communiquer

. A mieux recruter, à mieux constituer les groupes projet

IMPULSION CONSULTING

Le test en ligne

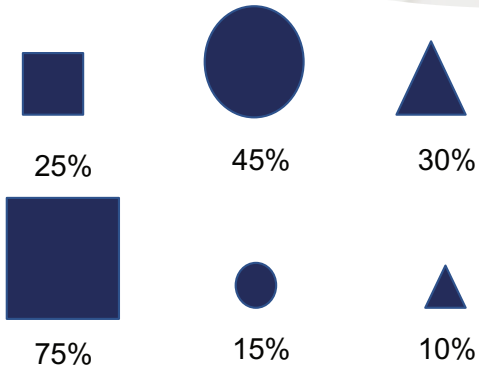
Comment ça marche ?

- Le ou les accompagnés remplissent un questionnaire en ligne d'une durée de 15 minutes, composé de 25 questions avec 3 possibilités de réponse qu'ils doivent obligatoirement classer par ordre de préférence

IMPULSION CONSULTING

IFH CONSULTING

Les résultats permettent d'identifier les préférences comportementales de chacun d'un seuil coup d'oeil
(et en collectif de les comparer par rapport aux autres membres de l'équipe)

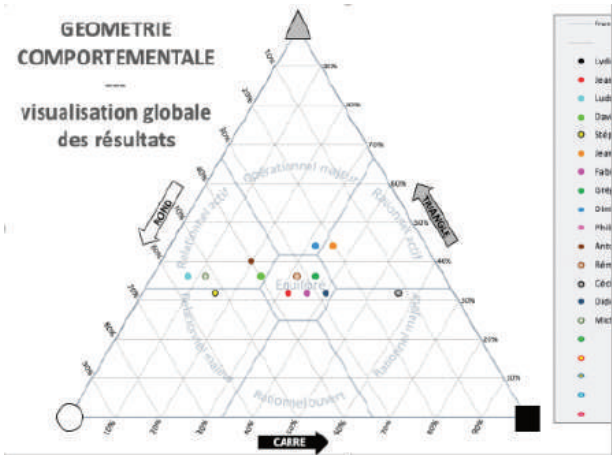


IFH CONSULTING

A l'échelle d'une équipe

Le triangle en 3 dimensions : avec 7 zones

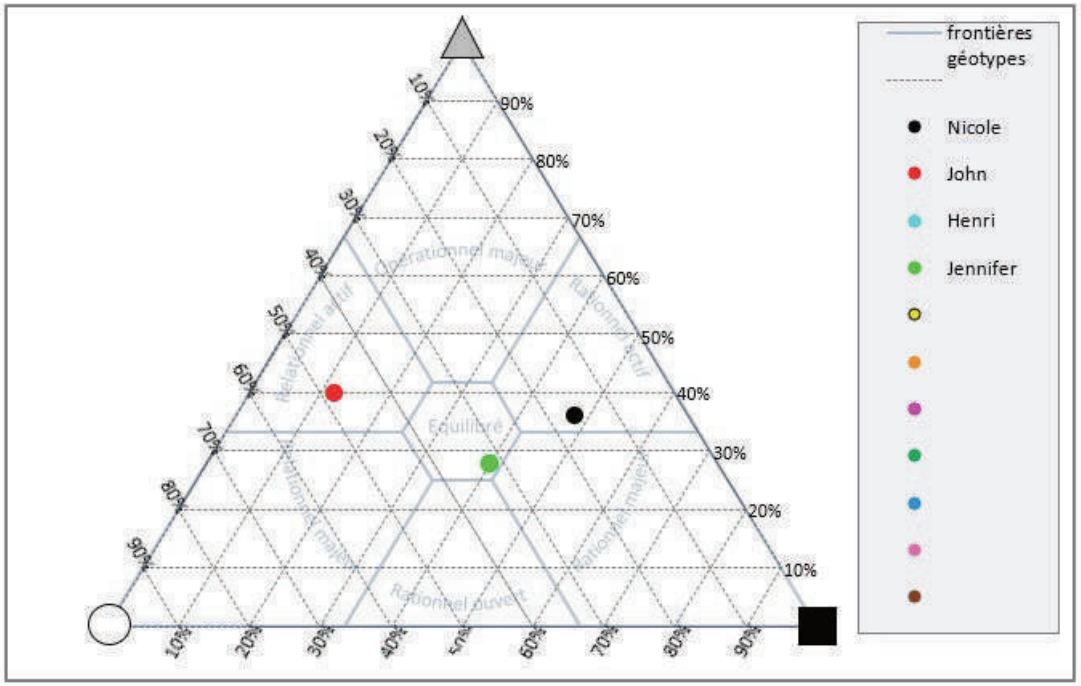
- Il permet de situer chacun individuellement et par rapport aux autres (en collectif) en fonction de ses préférences relationnelles
- Il permet de visualiser instantanément la proximité ou l'éloignement relationnel



IMPULSION CONSULTING

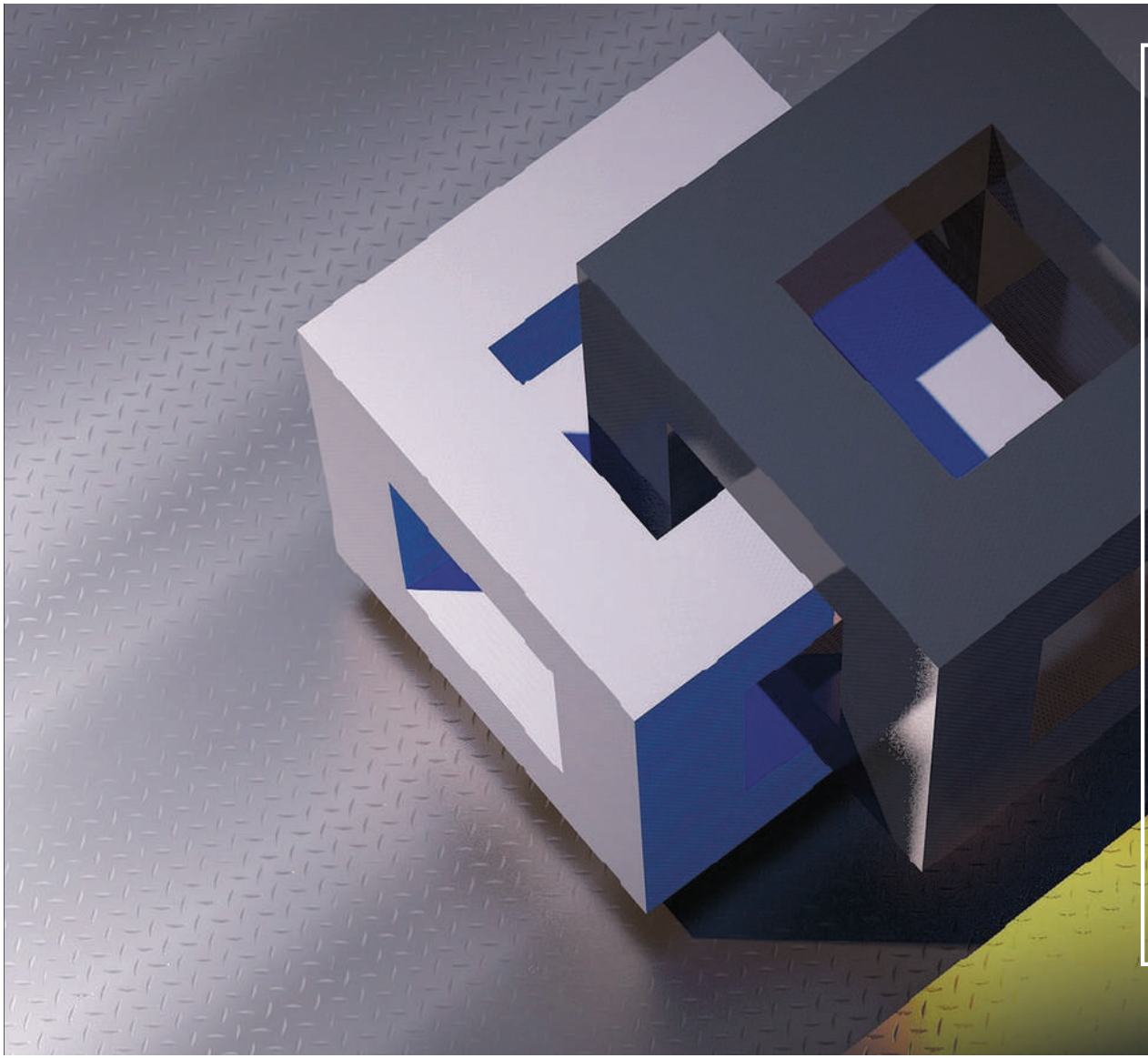
IFH CONSULTING

Positionnement des personnes au sein de l'équipe



Un dossier de restitution composé de tous les résultats et du triangle tri-dimensionnel individuel ou collectif

IMPULSION CONSULTING



Une méthode simple mais pas simpliste

7 grands profils existent, on les appelle des géotypes :

- 1 géotype équilibré
- 3 géotypes avec une figure nettement plus accentuée que les 2 autres (préférence comportementale très marquée)
- 3 géotypes avec deux figures plus accentuées que la 3ème

75% 15% 10%

Tout devient plus simple

- Pour aider chacun à mieux comprendre ses préférences et celles des autres
- Pour aider à progresser dans ses relations
- Pour recruter les bonnes personnes
- Pour développer l'efficacité collaborative au sein des équipes
- Pour fluidifier la communication
- Pour developer l'empathie et la compréhension des autres
- Pour adapter ses comportements
- Pour mieux travailler et mieux vivre ensemble

IMPULSION CONSULTING

La Géométrie Comportementale ® : conçue par Impulsion Consulting pour être l'approche la plus facile à comprendre et à utiliser

La Géométrie Comportementale est une marque déposée ®

IMPULSION CONSULTING

IMPULSION CONSULTING

Plus simple, plus efficace, plus proche

Isabelle.fasquel@impulsionconsulting.com
06 05 24 03 77

GEOMETRIE
COMPORTEMENTALE

IMPULSION CONSULTING
DEVELOPPEURS DE PERFORMANCE MANAGERIALE

La géométrie comportementale est une méthode conçue et une marque déposée à l'INPI par IMPULSION CONSULTING
Aucune reproduction, utilisation ou diffusion n'est autorisée

Tous droits réservés @IMPULSION CONSULTING

Article L335-2 du code de la propriété intellectuelle
Article 131-38 du code pénal