

upe06
UNIVERSITÉ PIACE - UNIVERSITÉ DE BORNEO (UNIBORNEO)

S&L
STRATÉGIE & LEADERSHIP

Élaborer et partager la vision stratégique de votre entreprise

01 Juillet 2020

Enrique NUNES, PhD.
Fondateur & Dirigeant
contact@strategie-leadership.fr
+33 (0)6 62 23 47 27

1

Statistiques Professionnelles

- 30 ans d'expérience sur les question de stratégie
- +30 ans dans la pédagogie et près de 20 ans dans la recherche scientifique
- 15 ans d'expérience de la coopération transverse
- 25 ans de Coaching Professionnel : individus et équipes, dirigeants et managers
- 16 ans d'expérience dans le secteur de l'Economie Sociale & Solidaire

200+ Dirigeants coachés
5000+ Managers formés
120+ Diagnostics stratégiques
300+ Equipes accompagnées

Enrique NUNES, PhD. Fondateur & Dirigeant
contact@strategie-leadership.fr
+33 (0)6 62 23 47 27

2

Nos références d'intervention

Groupes Européens


ETI

PME

Institutions

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

3



Ce que dit la recherche scientifique

Etude 2016 - 456.000 employés dans 429 entreprises cotées, sur 6 ans

- Vision + Clarté génèrent une performance économique supérieure.
- Lorsque les employés ressentent du sens dans leur travail, leur performance augmente.
- Et c'est le niveau du management intermédiaire qui est le moteur de cette performance.

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

4



5



6

Il est très rare de pouvoir aligner complètement les acteurs

QUIZ

Est-ce un enjeu de communication (descendante) ?

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

7

7

Aligner autour de la vision n'est pas une question de communication...

- Dans la communication, le plus souvent, nous expliquons, nous justifions, nous imposons mais tout cela ne crée pas le type d'alignement dont a besoin l'entreprise pour agir ensemble de manière efficace
- Parce que le plus souvent les gens (dirigeants, managers, collaborateurs) émettent leurs opinions, leurs croyances et leurs perceptions qui rebondissent sur celles des autres et reviennent comme un boomerang
- Le désalignement règne à la fois en vertical et en horizontal

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

8

8

2 questions



LE CONTENU DE LA VISION

PARTAGER LA VISION


Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

9

9

Aligner autour de la vision est une question de sens partagé, donc de partage collectif

1. Des niveaux
2. Co-construire !
3. Du temps !



Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

10

10

Niveaux	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

QUIZ

Les 9 niveaux de la Vision

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr 11

11

Niveaux	
1	Raison d'être
2	Vocation
3	Valeurs
4	Ambition à Court-Moyen Terme
5	Priorités Stratégiques
6	Projets Transverses
7	Plans d'Actions
8	Priorités Stratégiques
9	Organisation

Les 9 niveaux de la Vision

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr 12

12

Niveaux	Définitions
Raison d'être	Offrir la beauté à tous. (la diversité à tous les niveaux) La beauté est un langage, est universelle, est une science, est un engagement.
Vocation	Un Business : Beauty
Valeurs & Principes de management	6 valeurs fondatrices du code génétique de L'Oréal = Passion, Innovation, Esprit Entrepreneurial, Ouverture d'Esprit, Quête de l'Excellence, Responsabilité 4 principes éthiques = Intégrité, Respect, Courage Transparence
Ambition Stratégique	Conquérir à nouveau plus d'1 milliards de consommateurs dans le monde en créant de produits cosmétiques qui répondent à la diversité infinie de leurs besoins et leurs désirs en termes de beauté.
Positionnement Stratégique cible	<ul style="list-style-type: none"> Offrir une beauté sur-mesure et répondre aux aspirations des consommateurs/trices dans tous les coins du monde. C'est une globalisation qui capte, comprend et respecte les différences dans les désirs, les besoins et les traditions. (universalisation) Offrir les meilleurs cosmétiques en termes de qualité, efficacité et sécurité pour satisfaire les besoins et désirs de beauté pour tous, dans toute leur diversité.
Priorités stratégiques	Afin d'assurer son développement, s'appuyer sur la Recherche & Innovation, un portefeuille unique de marques organisées par circuit de distribution, une production industrielle intégrée, et la Qualité au cœur des produits.

L'ORÉAL

Les 9 Niveaux de la Vision

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

13

Co-construire

Seul **Collectivement**

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

14

Co-construire une vision inspirante

UNE QUESTION DE SENS

UNE QUESTION D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

UNE QUESTION DE LEADERSHIP



Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

15

15

Merci pour votre attention
& vos questions

Enrique NUNES pour UPE o6 – Construire & partager la Vision – Juillet 2020
06 62 23 47 27 - contact@strategie-leadership.fr

16

16