idealcom
INTERACTIVE

LE CODE A CHANGÉ

www.ideal-com.com
infos@ideal-com.com / +33 04 93 64 80 10

idealcom INTERACTIVE

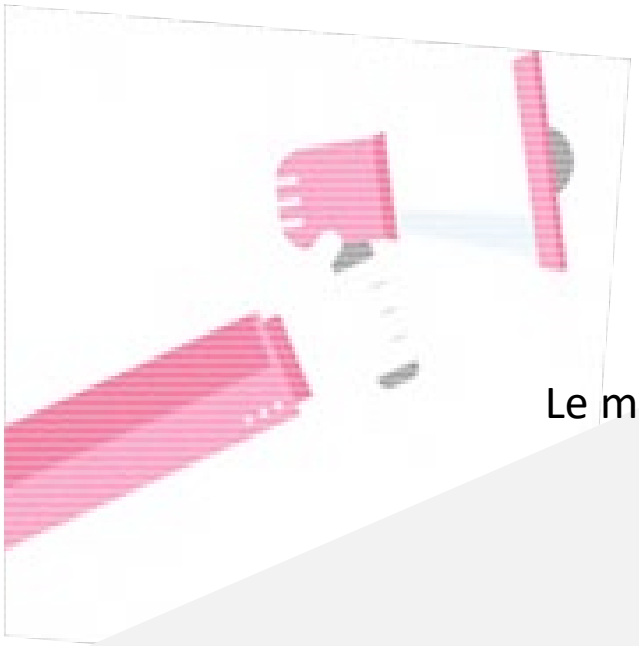
Les enjeux du web marketing
INBOUND MARKETING

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

POURQUOI L'INBOUND MARKETING ?

Nous utilisons tous l'OUTBOUND MARKETING
pour démarcher de nouveaux clients



Phoning
Emailing de masse
Publicité peu qualifiée

Le marketing est centré autour du marketeur

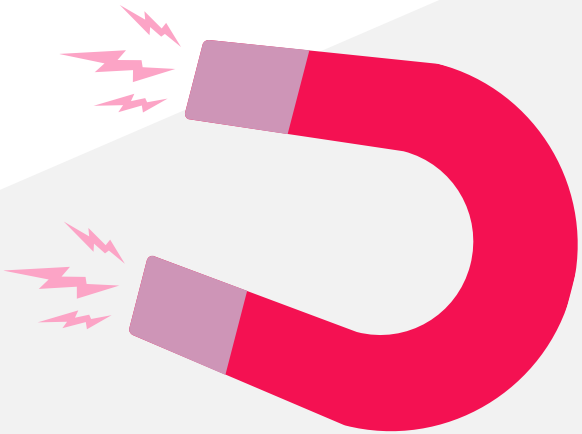
Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

POURQUOI L'INBOUND MARKETING ?

Nous utilisons très peu ou pas du tout
l'INBOUND MARKETING

SEO
Landing Page
Blog d'informations
Documentation
Call to Action
Formulaire

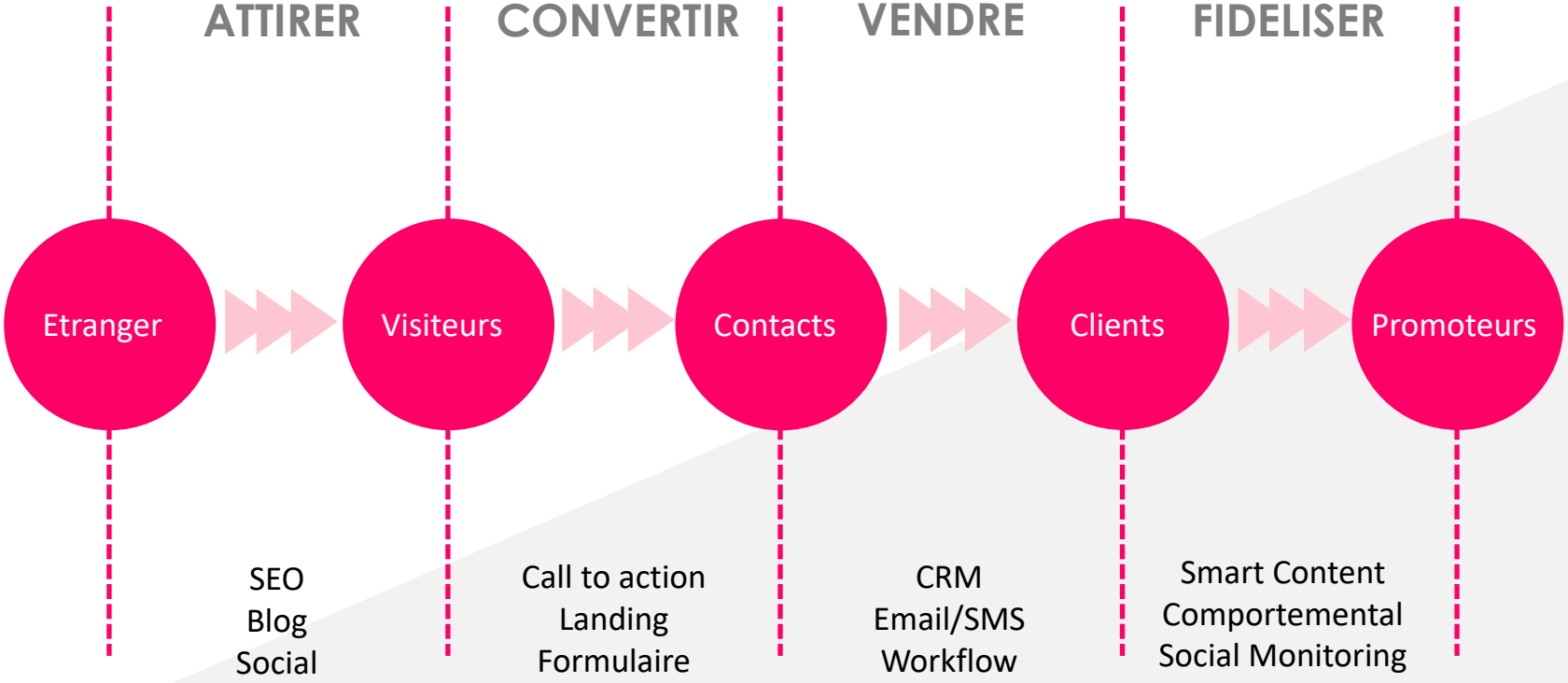


Le marketing est centré autour du consommateur

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Les 4 ETAPES DU CYCLE DE VIE DU CLIENT



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

ETAPE 1 : DEFINIR LE PROFIL DE MON CLIENT

Plusieurs critères doivent être pris en compte
IDENTITE
PARCOURS
MODE COLLABORATIF
OBJECTIFS
CHALLENGES

COMMENT POUVONS-NOUS AIDER ?

QUELS OBJECTIONS PAR RAPPORT A NOS PROPOSITIONS ?

CAS CLIENTS REELS

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

ETAPE 2 : DEFINIR LA MATURITE DE MON CLIENT

PHASE DE SENSIBILISATION → PHASE DE CONSIDERATION → PHASE DE DECISION

PROBLEME

Je sais qu'il faut faire quelque chose mais je ne sais pas vers qui ou quoi aller

SOLUTIONS

J'ai bien identifié mes besoins et je cherche des informations complémentaires

PRODUITS/SERVICES

Je cherche un prestataire pour prendre en charge mes besoins

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

ETAPE 3 : CRÉER DU CONTENU ADAPTÉ

PHASE DE SENSIBILISATION → PHASE DE CONSIDERATION → PHASE DE DECISION

Informations
Education

Permettre au client de comprendre vos métiers et les bénéfices qu'il pourra en retirer pour son entreprise

Produits
Services

Permettre au client d'avoir des précisions sur vos gammes et quelles sont celles qui répondent à ses problématiques

Différenciation
Avantages clés

Permettre au client d'identifier pourquoi il devrait travailler avec vous plutôt qu'avec vos concurrents

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom
WEB SOLUTIONS

ETAPE 4 : ORGANISER VOS CANAUX DE DISTRIBUTION

PHASE DE SENSIBILISATION	PHASE DE CONSIDERATION	PHASE DE DECISION
Etude de marché Ebooks Contenu éditorial Whitepapers	FAQ Vidéos / Podcasts Analyse comparative Rapport d'experts	Tarifs Produits Etudes de cas Démos live Descriptif produits
BLOG SITE WEB SOCIAL	CTA/FORM EMAILS SMS	EMAILS PHONING

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom

WEB SOLUTIONS

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom

WEB SOLUTIONS

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom
WEB SOLUTIONS

Mise en avant des offres dès la page d'accueil pour les particuliers et pour les pros afin de permettre aux cibles de clientère de s'identifier rapidement et de trouver des solutions à leurs besoins.

Site 100% dédié à la réservation. Chaque page a été travaillée au niveau ergonomique pour offrir une experience unique facilitant la transformation,

Les CTA et actions viennent compléter la navigation pour convertir les visites grâce à une gamification de la résa.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Les enjeux du web marketing SEO

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

SEO audit + stratégie

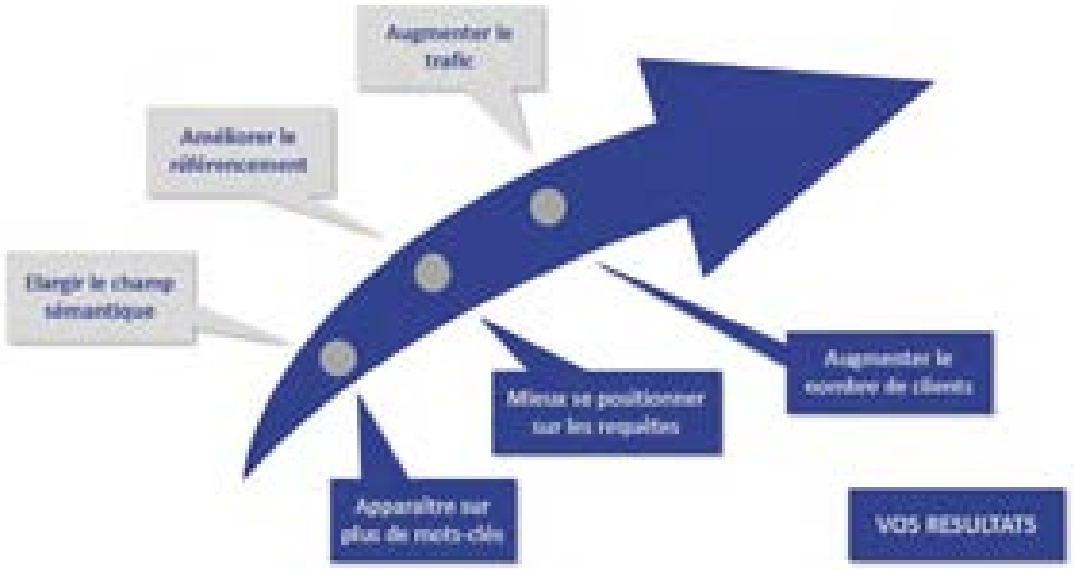
Vous démarrez la création d'un site internet ou vous avez déjà travaillé votre SEO sur un site que vous possédez déjà mais vous n'êtes pas satisfait du résultat ou vous avez des doutes sur sa bonne mise en place ?

Avez-vous pensé aux :
Redirections URL
Balises Méta
Balises H1 H2
Optimisation du temps de chargement des pages
Configuration du robot.txt
Configuration du site map

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

SEO mensuel

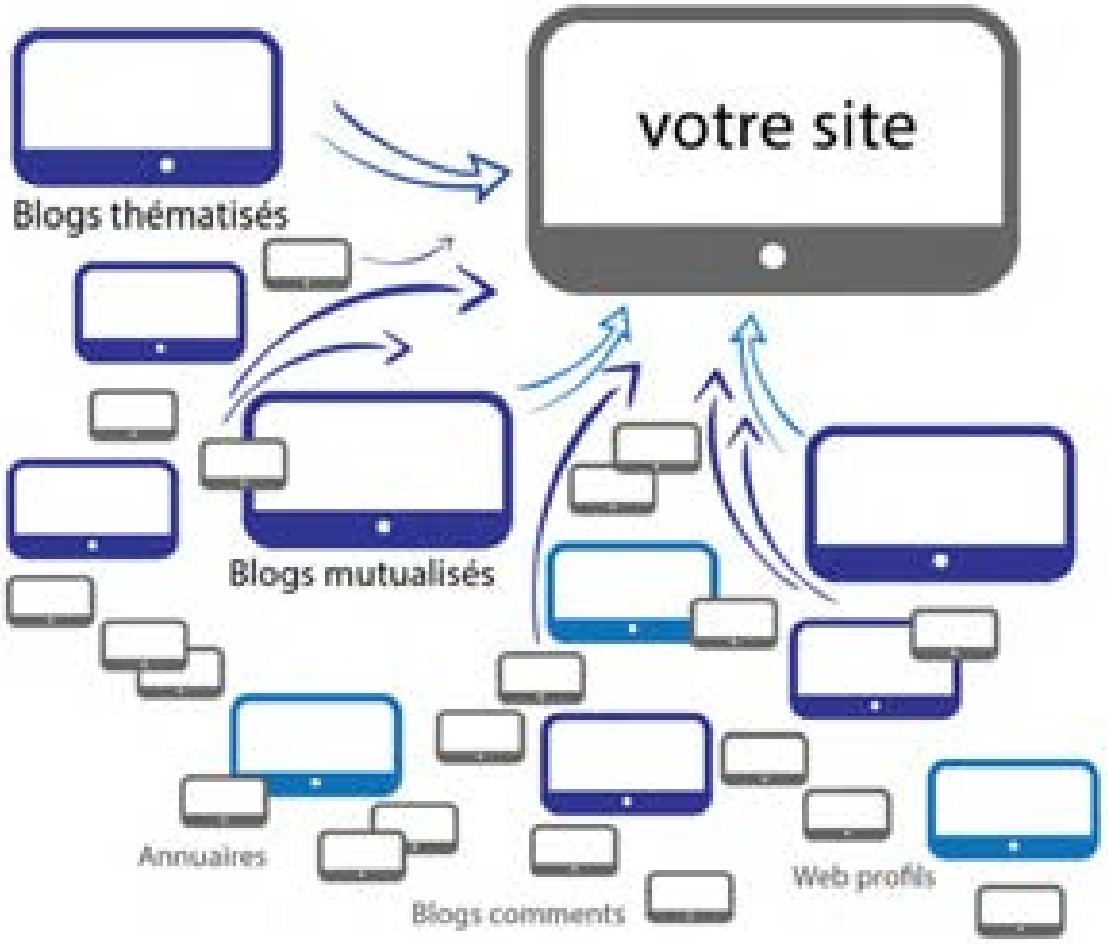
Le SEO demande de l'entretien régulier, des actions régulières tous les mois pour qu'il puisse être efficace. Google analyse un grand nombre de paramètres pour classer les sites web dans les résultats de recherche. L'un d'eux analyse la **fréquence de mise à jour** des sites. Une entreprise qui fait vivre son site sera mieux classé qu'une entreprise qui n'entretien pas son site et ne le fais pas vivre. Le SEO prend du temps. C'est une action de longue durée qui positionnera votre site durablement sur les moteurs de recherche mais cette acquisition se fait sur la durée également. Les premiers résultats peuvent s'obtenir en quelques semaines mais pour avoir des résultats importants il faut compter plusieurs mois.



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

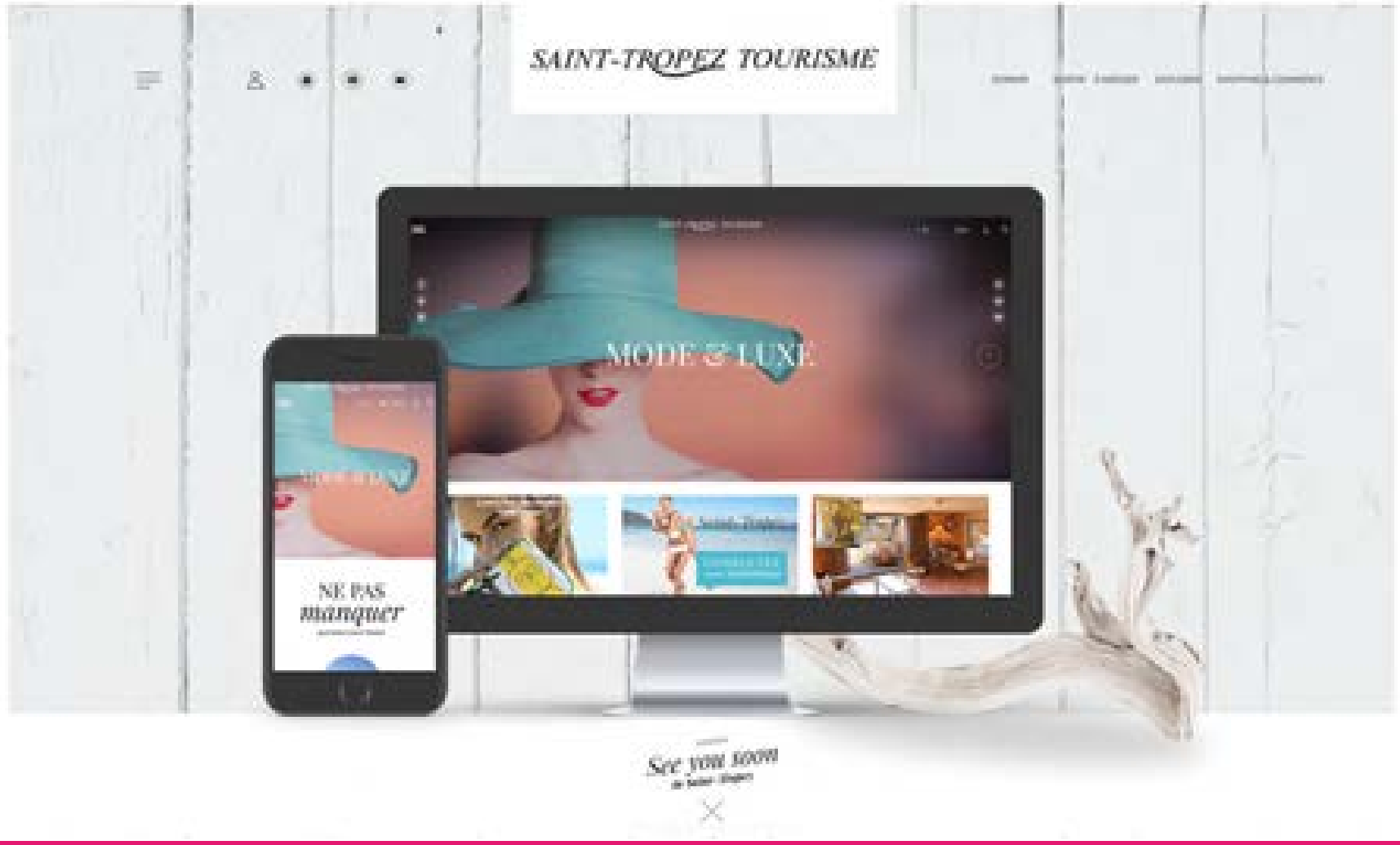
idealcom
INTERACTIVE

STRATEGIE
NETLINKING



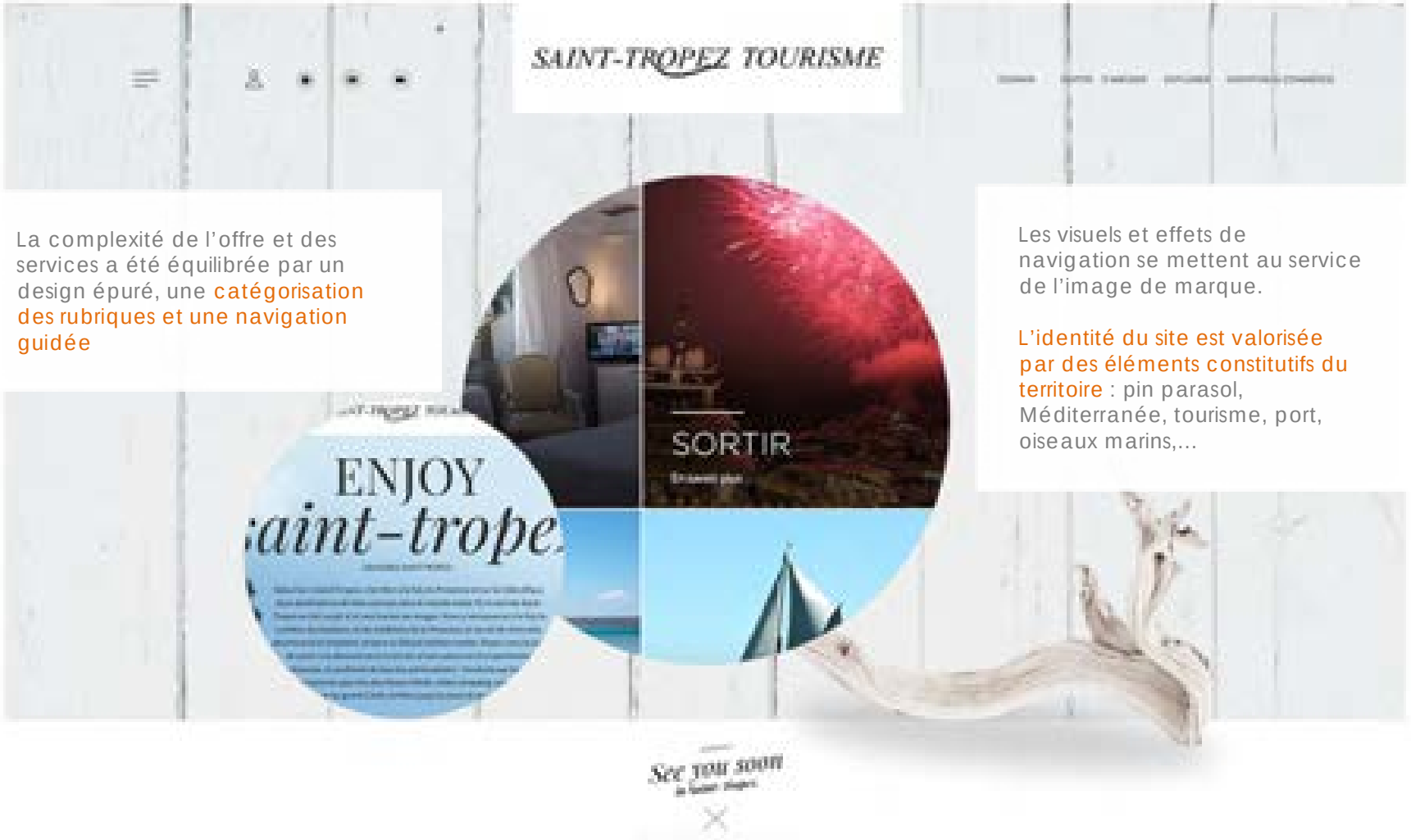
Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom
INTERACTIVE



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE



La complexité de l'offre et des services a été équilibrée par un design épuré, une catégorisation des rubriques et une navigation guidée

Les visuels et effets de navigation se mettent au service de l'image de marque.

L'identité du site est valorisée par des éléments constitutifs du territoire : pin parasol, Méditerranée, tourisme, port, oiseaux marins,...

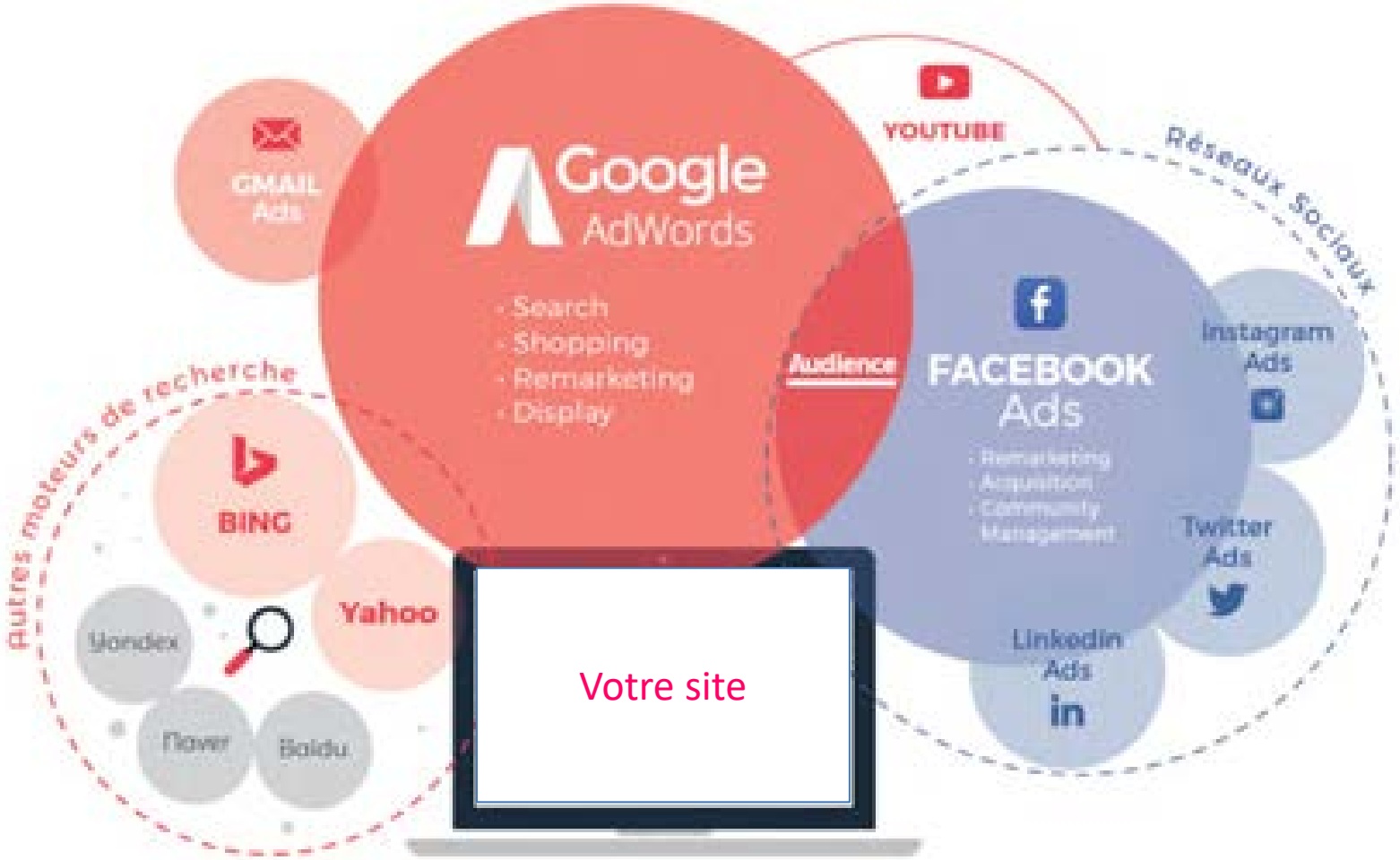
Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Les enjeux du web marketing SEA

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom
INTERACTIVE



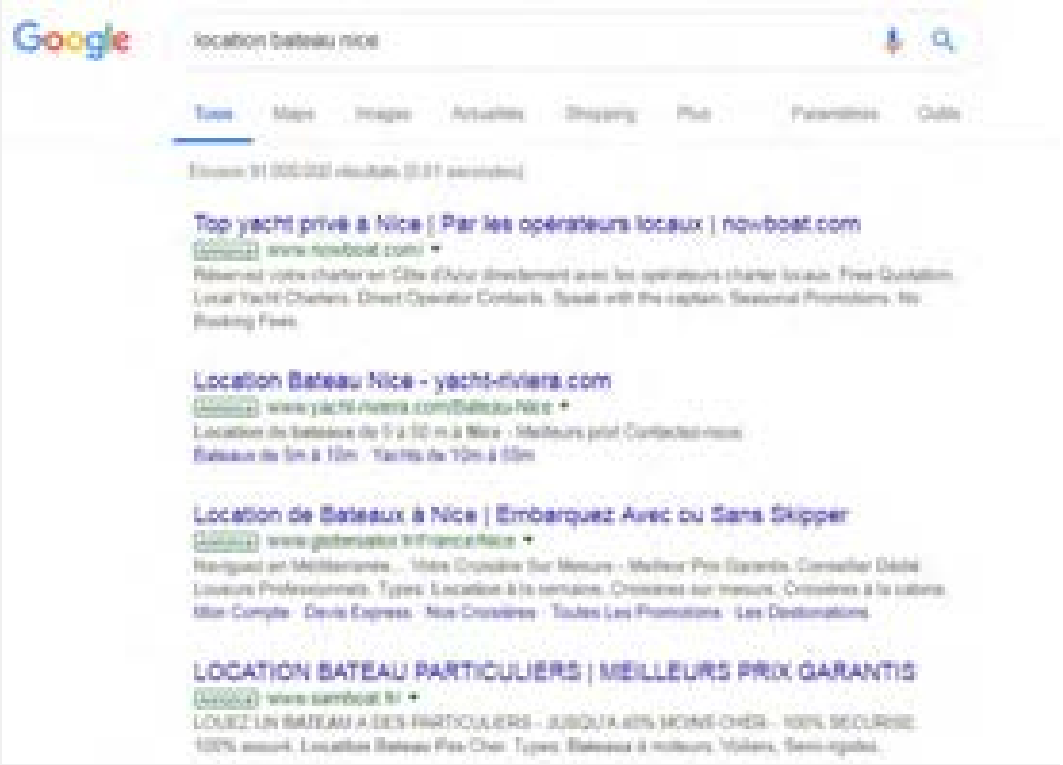
Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

QU'EST-CE QUE GOOGLE ADS ?

Lorsque vous effectuez une recherche sur Google, en haut de vos résultats, se trouvent des **annonces publicitaires** en lien direct avec votre recherche.

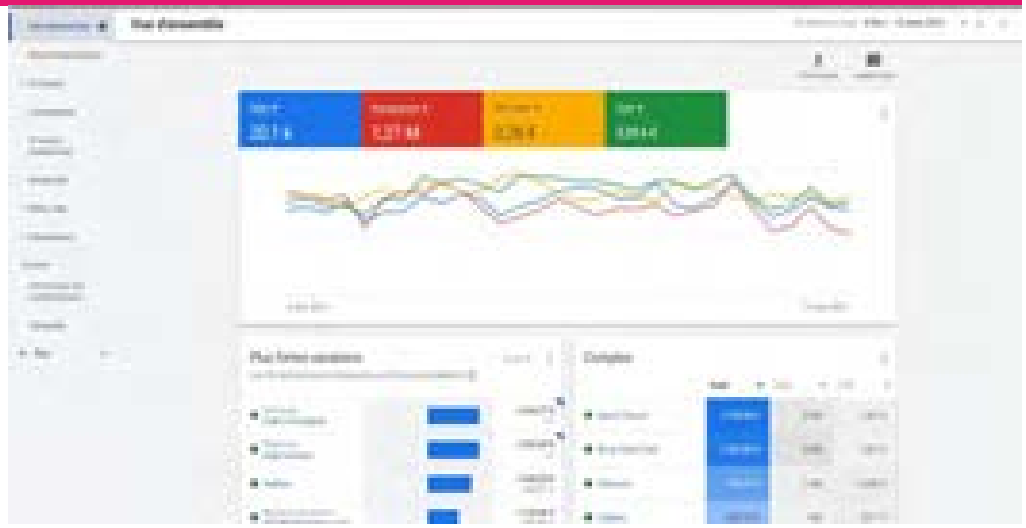
Ces liens, facilement reconnaissables grâce à leur cartouche vert : sont des annonces **Google Ads** !



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

POURQUOI UTILISER GOOGLE ADS ?



Chaque jours des **millions de recherches** sont effectuées sur Google.

En tant qu'e-commerçant, Google AdWords vous permet d'**être visible des internautes** lorsqu'ils recherchent vos produits ou services.

Grâce à cette solution de publicité en ligne, **votre boutique est mise en avant** sur le moteur de recherche.

Vos **futurs clients** cliquent sur votre annonce et se retrouvent directement sur votre site Internet où ils pourront découvrir votre catalogue.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

- **Campagne Contextuel :**
  Diffusez des annonces auprès des utilisateurs qui sont susceptibles d'être intéressés par les mots-clés que vous achetez. Ainsi que sur les pages Web, et dans les applications et vidéos pertinente.

- **Campagne Display Select Keywords :**
  Cette variante plus restreinte du ciblage contextuel permet de diffuser les annonces sur les pages Web, dans les applications et vidéos directement en rapport avec les mots clés que vous achetez. L'objectif associé à ce ciblage : du trafic qualifié !

- **Campagne Emplacement :**
  Choisissez précisément sur quel site internet ou application mobile vous souhaitez diffusez vos annonces et ajustez vos enchères en fonction des emplacements les plus performants.
  Attention il faut que les sites en question acceptent la publicité Google.

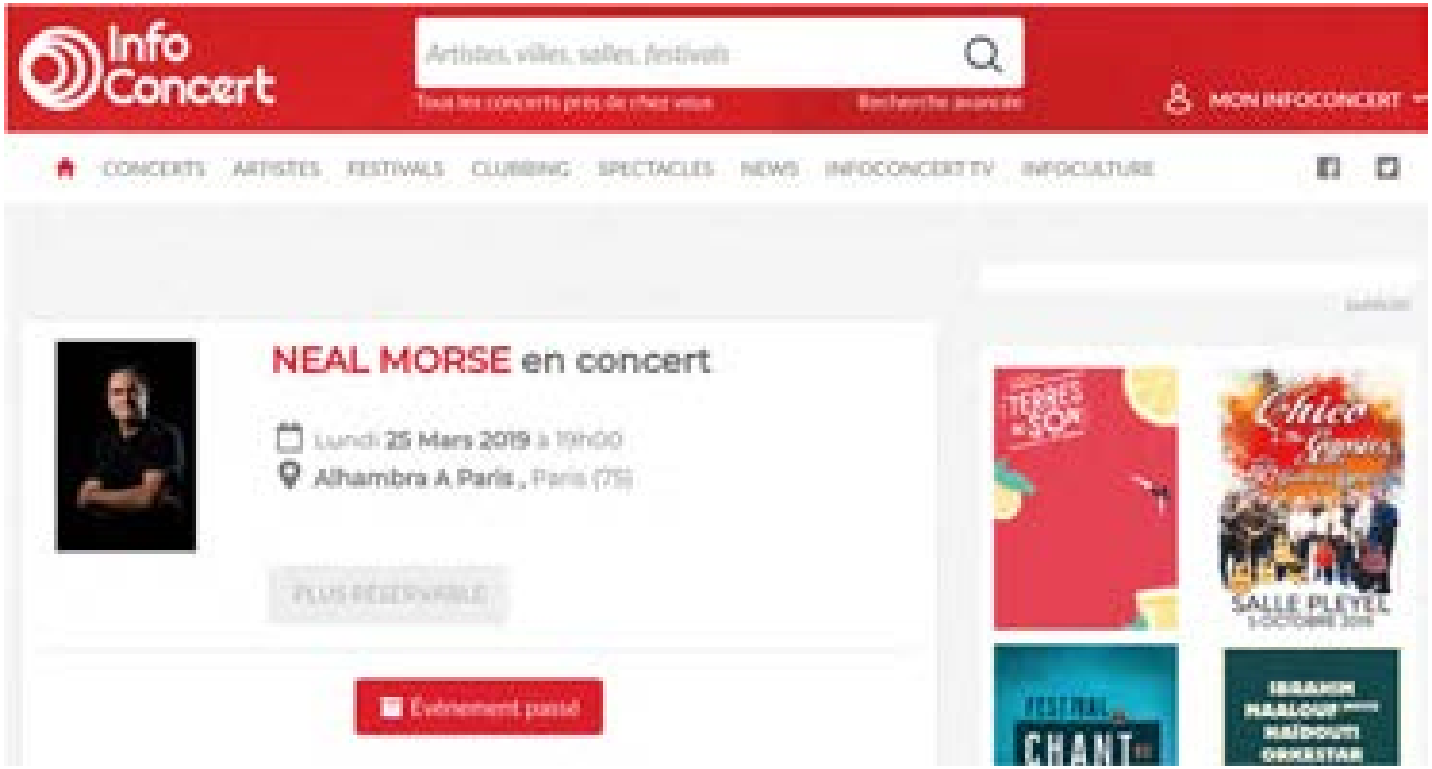
- **Campagne Thématique :**
  Sélectionnez un ou plusieurs thèmes parmi une large sélection proposée par Google pour cibler des pages web traitant d'un sujet bien spécifique.

- **Campagne d'affinités d'audiences :**
  Ciblez les internautes qui s'intéressent à certains sujets en particulier. Les segments d'affinité regroupent les internautes ayant fait preuve d'un intérêt pertinent pour un thème donné. Vous pouvez ainsi toucher ceux qui sont les plus susceptibles d'être intéressés par votre offre ou vos produits.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Display : Diffusion de visuels de vos biens sur l'ensemble du réseau Google (sur des sites à thématique concert par exemple).



Pour accentuer votre visibilité, **vos bannières publicitaires** sont affichées au cœur des sites ciblant votre thématique et audience en géolocalisant

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

RECOMMANDATION :

Mettre en place une campagne de remarketing display statique pour retoucher vos visiteurs.

Bénéfice : On estime une hausse entre 10 et 20% des conversions suite à la mise en place du remarketing Display / Search.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

2ème Moteur de recherche mondial
Énormément de personnes effectuent une recherche sur YouTube pour trouver des informations avant un achat

- **Acquisition par Mots-clés :** on peut toucher les personnes effectuant des recherches par mots-clés sur YouTube.

- **Acquisition par "Audiences sur le marché" :** on va cibler les personnes ayant effectué des recherches dans Google ou Youtube sur des thématiques proches de votre secteur sur les 30 derniers jours.

Soit en format Discovery pour mieux qualifier les clics (l'internaute choisit délibérément de cliquer pour voir la pub, qui ne lui est donc pas imposée).

Soit avec le format **YouTube for Action**, orienté conversion.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

Le paiement se passe comme pour des campagnes publicitaires classiques par des enchères au coût par clic ou au coût par affichage de votre vidéo sur youtube.
L'affinage est aussi précis que pour des campagnes classiques sur Google avec une multitude de filtre sur l'audience ou les mots clés par exemple.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

Facebook

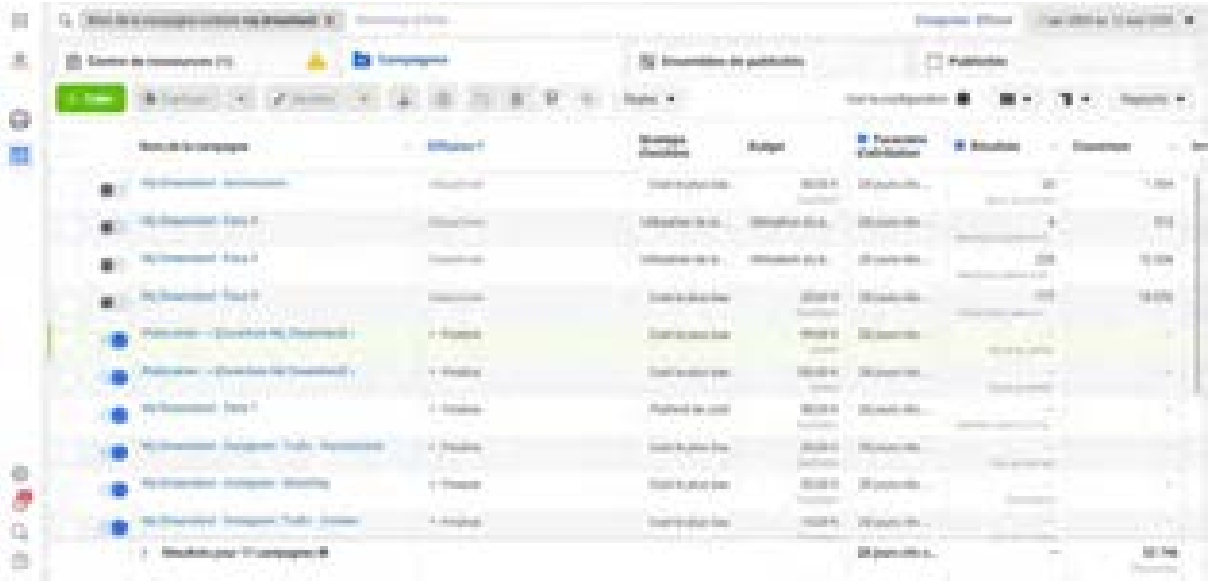
Facebook est le 2e réseau publicitaire le plus utilisé en France. Il est utilisé pour afficher des images ou vidéos en publicité auprès des internautes utilisant l'outil Facebook. Il est également possible de diffuser des campagnes spécifique pour augmenter la base de fans d'une page Facebook spécifique. Il est également possible de diffuser plus largement un post qui a été publié sur la page Facebook de l'entreprise. Facebook permet un filtrage par audience plus puissant que l'outil Google, mais ne permet pas de filtrer par des mots clés.

- ✓ 58% des utilisateurs se connectent une fois par jour
- ✓ Coût de Conversion 35% plus faible qu'ailleurs.
- ✓ Remarketing très puissant (meilleur reach que sur les sites tiers Google).
- ✓ Acquisition possible en Look-a-like des visiteurs, des acheteurs, ou de vos fans.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

Facebook

La facturation se fait en général par affichage d'une image auprès d'une personne et non au clic comme pour Google. L'outil est en général moins cher à l'affichage que Google car la concurrence y est moins forte. Mais le ciblage étant un peu moins précis que sur Google, selon la thématique et les produits/services vendus le ROI sur Facebook Ads peut être plus ou moins cher que sur Google.

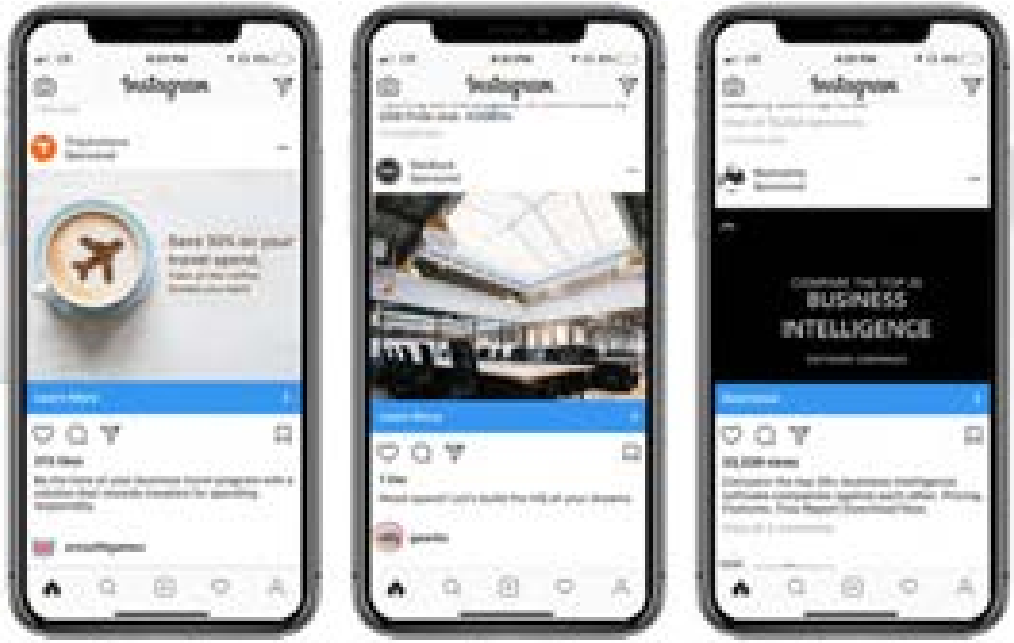


Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Instagram

Instagram Ads est un système publicitaire appartenant à Facebook. Il permet d'afficher des images et des posts directement sur l'outil Instagram. Ce système permet de faire découvrir une marque, un produit, ou un service auprès d'utilisateur d'Instagram qui recherchent sur l'outil. Les publicités sur Instagram Ads permettent aussi de développer la communauté d'Instagram sur un compte précis.



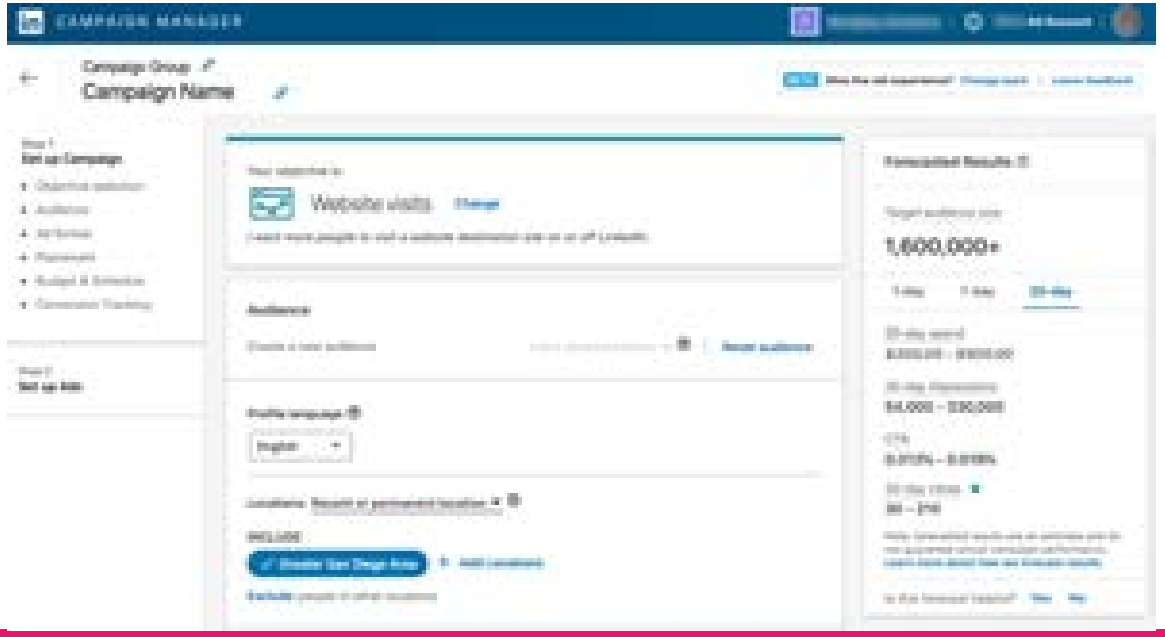
Instagram Advertising

- ✓ 30% des utilisateurs d'Instagram ont acheté un produit qu'ils ont découvert pour la première fois sur Instagram.
- ✓ Principalement composée de jeunes de moins de 30 ans
- ✓ Shopping très puissant
- ✓ Idéal si vous avez un ambassadeur de votre marque.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

Linkedin

Système publicitaire BtoB par excellence, Linkedin permet de toucher les professionnels catégorisés par métier, compétences ou entreprise directement dans l'outil. Comme Linkedin est un réseau social de banque de CV en ligne très précis, l'affinage pour les campagnes publicitaires est donc le plus fiable sur internet. Mais les catégories d'audiences sont moins élargis que sur Facebook. Ce système publicitaire permet un bon ROI quand une audience bien précise est nécessaire. Par exemple pour des produits/services positionnés sur une niche.



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

ETAPE D'ETUDE J à J+5 :

Prise de contact avec votre account manager dédié et revalidation des objectifs (ROI cible, budget etc..)
Association du compte au multicompte Google
Liaison Google Analytics au multicompte Analytics
Benchmark de la concurrence
Analyse et exploitation de l'historique du compte
Vérification du Tracking

ETAPE DE STRUCTURATION J+5 à J +10 :

Création et paramétrage des campagnes
Création des groupes d'annonces et des extensions
Préparation & intégration des mots clés et de la longue traine
Rédaction des annonces
Création des campagnes C
réation des campagnes Display : Youtubes Ads / GSP / Remarketing

ETAPE D'INTEGRATION J+10 à J +22

Insertion des balises Google Ads (tracking / remarketing) et des KPI supplémentaire nécessaire à l'account manager
Test du bon fonctionnement de l'ensemble des balises
Optimisation des calendriers de diffusion / appareils / zones / démographique
Mise en place des nouvelles audiences pour le remarketing dynamique
Mise en ligne intégral des nouvelles campagnes
Mise en place du compte Bing Ads & Facebook Ads / Instagram Ads / Linkedin Ads

ANALYSE & OPTIMISATION J+22 à J + 50

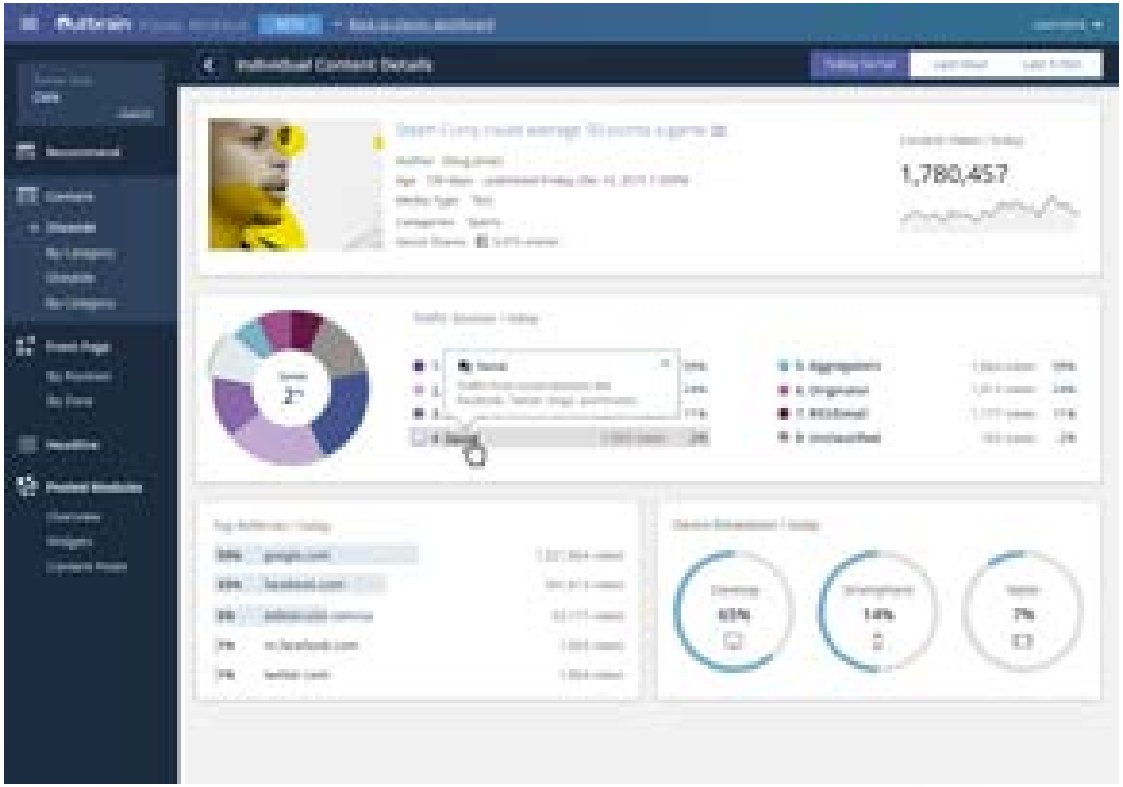
Suivi des conversion & du ROI, volume de recherche, volume de clic, position moyenne, taux de clic.
Contrôle & Analyse du niveau du quality score
Vérification du ROI et ajustement suivant vos objectifs.
Ajustement des enchères et du budget des campagnes en fonction des conversions.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

Outbrain/Taboola

Ce sont deux réseau de diffusion de bannières publicitaires sur un réseau de sites spécifiques contenus dans chacun des outils.

Taboola et Outbrain sont les deux leaders en France dans la diffusion d'annonces à l'affichage en dehors des outils classiques (Facebook et Google). L'intérêt principal de ces deux réseau résidence au coût d'acquisition acceptable proposé, couplé à une qualité de sites parmi les plus haut de gamme. Il est ici possible d'afficher des encarts sur des sites très connus à fort trafic notamment.



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Les enjeux du web marketing
ANALYTICS ET TRACKING

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Google Analytics

Le reporting est important pour suivre l'efficacité des actions marketing qui sont en place et suivre le trafic d'un site web. Il vous permet d'obtenir de la data sur les principaux KPIs déterminés par Idealcom. Vous recevez ces KPIs directement sur votre boite e-mail tous les mois. Ce reporting est également accompagné d'un avis d'expert sur l'évolution du trafic et des performances du site. Pour que vous puissiez savoir comment évolue les choses pour vous et votre entreprise.

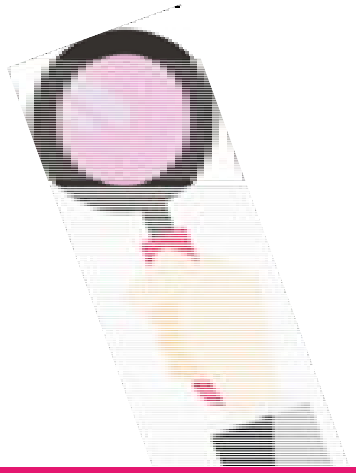
Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

ANALYSE DU TRAFFIC ET OPTIMISATION DES CONVERSIONS

Google Tag Manager

Google Tag Manager est un outil qui permet de s'affranchir des développeurs pour les mises en place des codes de suivi du trafic d'un site web ou d'une application mobile. Il permet d'avoir la main sur les changements de codes de tracking facilement via une interface utilisateurs ergonomique. Celle-ci permet une facilité d'utilisation, de classification de la data mais aussi une modularité et une réactivité importante par rapport à un système classique ou les morceaux de codes doivent être ajouté ou enlevés manuellement par les équipes de développement du site.

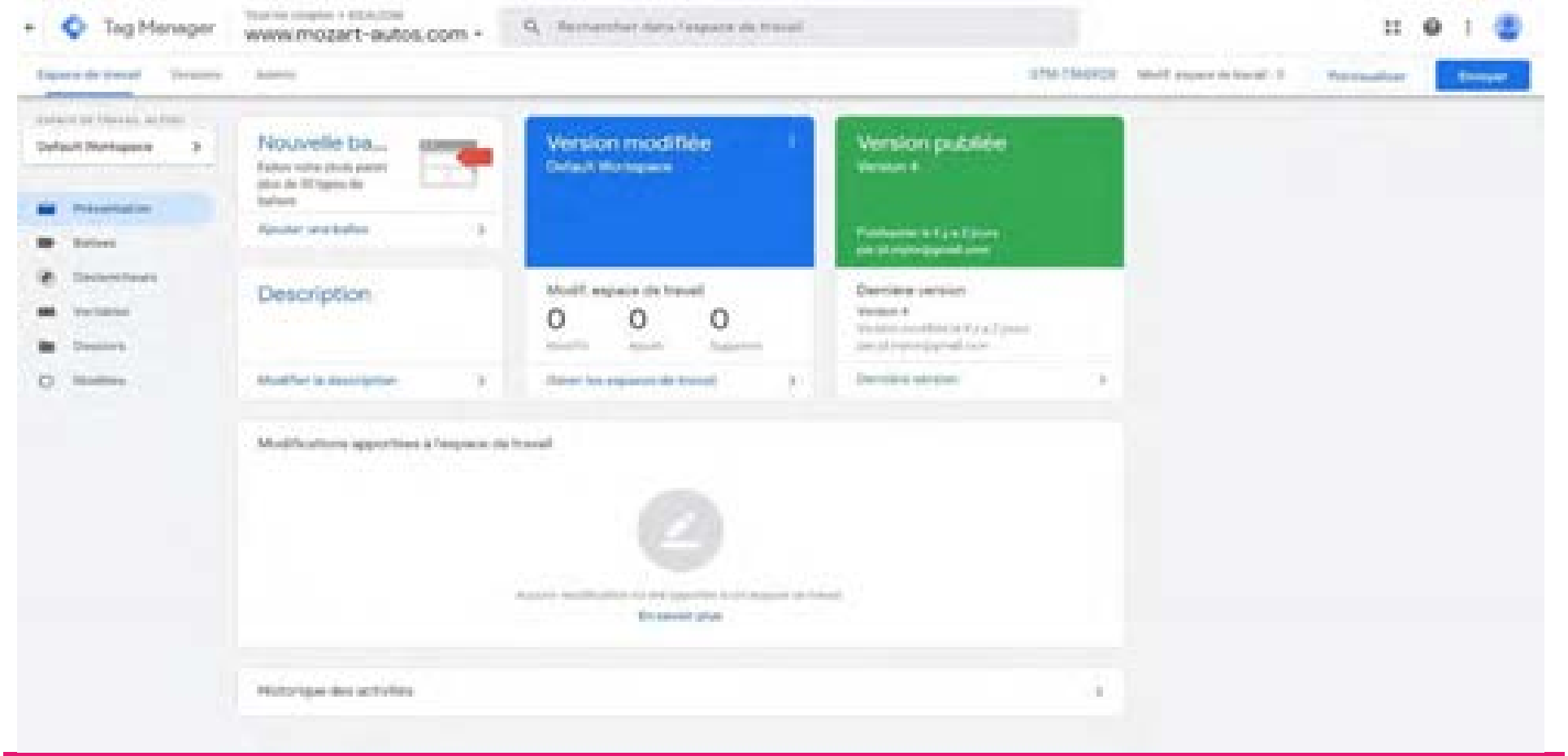
Il permet aussi d'éviter les bugs de fonctionnement car les morceaux de tag une fois installer correctement au démarrage du setup de l'outil, de ne plus pouvoir générer de bugs car les morceaux de codes sont bien implémenter au bon endroit.



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

ANALYSE DU TRAFFIC ET OPTIMISATION DES CONVERSIONS

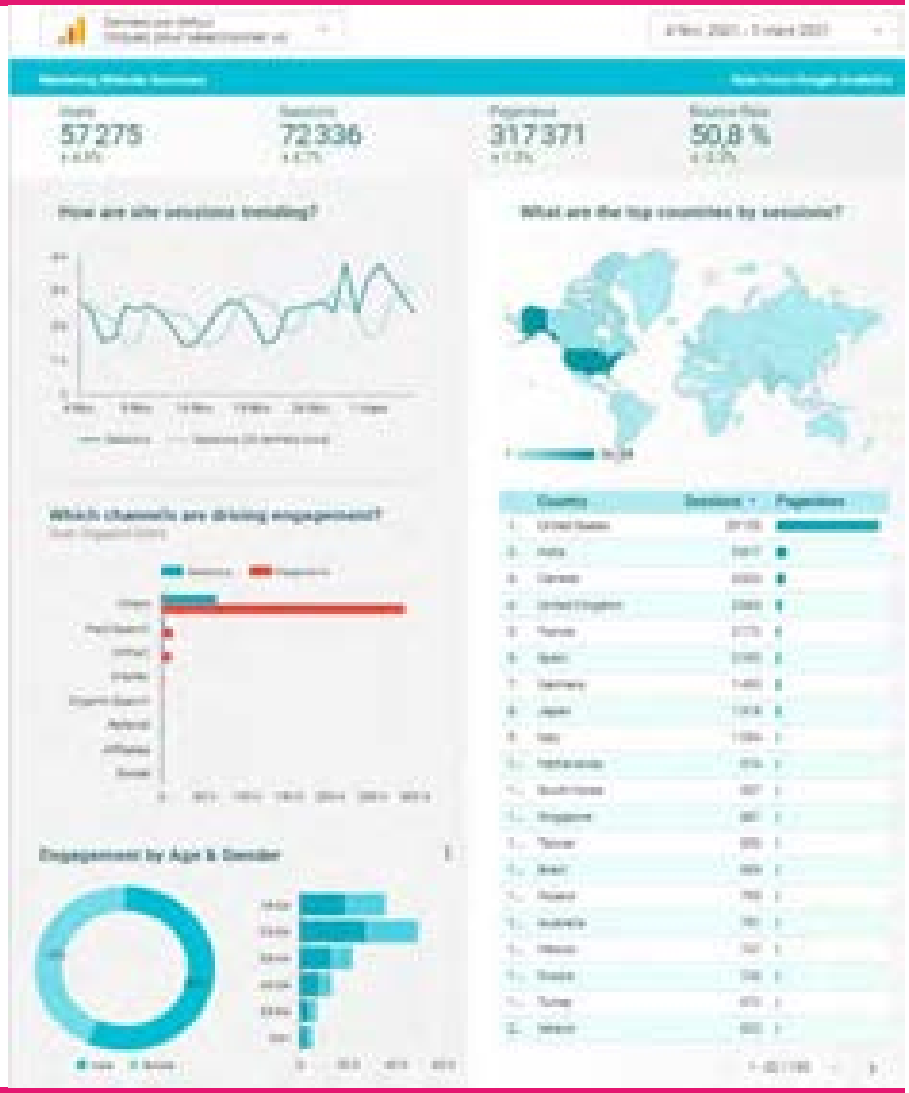


Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

ANALYSE DU TRAFFIC
ET OPTIMISATION DES CONVERSIONS

Data Studio dasboard

Google data studio est un outil permettant d'obtenir un tableau de bords complet et précis des différentes sources de données. Il permet notamment d'avoir un tableau de bord charté à vos couleurs que vous pouvez présenter lors de réunions avec la direction de votre entreprise ou avec des investisseurs par exemple. Il est prédéfini avec les principaux KPIs mais peut être légèrement ajuster en fonction de vos besoins.



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

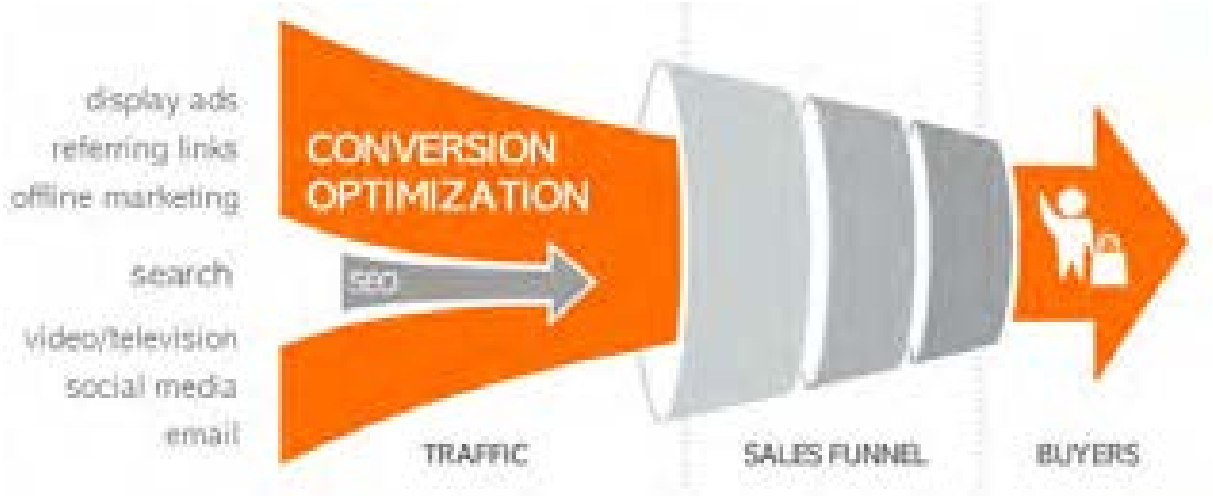
Logiciel clic tracking setup

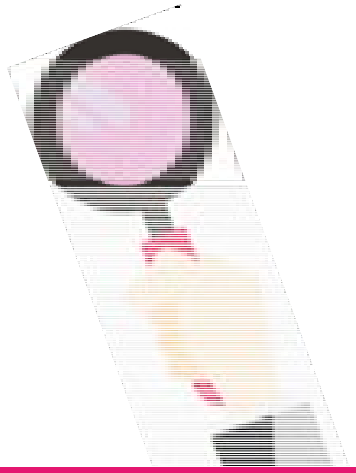
A l'inverse des outils de tracking du type Google Analytics, un logiciel de clic tracking ne va pas suivre le comportement de navigation d'un internaute mais il va suivre le comportement des internautes directement sur la page web. Il donne une mine d'informations là ou les autres outils de tracking sont aveugles de ce qu'il se passe sur votre site. Ce type de logiciel permet de savoir ou cliquent vos internautes sur vos pages (que ce soit ou non des liens cliquables). Il permet aussi de suivre les endroits ou l'ascenseur s'arrête le plus souvent sur la hauteur de navigation sur une page.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

- ANALYSE DU TRAFFIC ET OPTIMISATION DES CONVERSIONS

Améliorer les conversions des différents objectifs de votre site Web
Optimiser vos coûts d'acquisition et votre ROI (retour sur investissement)
Augmenter vos revenus (chiffre d'affaires, ventes, leads etc.)
Comprendre vos internautes et améliorer leur navigation
Identifier les points bloquants de votre site Web





Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Les enjeux du web marketing SOCIAL MARKETING

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

EN QUOI CONSISTE LE SOCIAL MARKETING ?

- Identification des réseaux sociaux qui constituent une opportunité pour votre entreprise, en fonction de vos objectifs et de votre contexte concurrentiel.
- Mise au point d'une stratégie de contenu adaptée à chaque réseau social.
- Conseil sur le ton à adopter en fonction de vos cibles et de l'ADN de votre marque.
- Elaboration d'un calendrier éditorial, qui prend en compte les actualités de votre entreprise et de votre domaine d'activité.
- Organisation de jeux concours en ligne pour développer l'engagement autour de votre marque
- Veille sur la concurrence et votre e-réputation
- Création et optimisation de la page en fonction des nouvelles tendances
- 2 posts par semaine (permet d'augmenter le taux d'engagement, promotion des produits/services etc).
- Suivi des commentaires et messageries si négatifs (reporting auprès de l'entreprise).
- Reporting chaque mois des actions menées.
- Boost de post pour augmenter le nombre de fan.
- Recommandation sur la création des visuels

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

1- Remarketing : Nous allons retoucher les visiteurs de vos sites web dans leurs fils d'actualité Facebook / instagram. Nous soumettrons une publicité qui comportera un carrousel d'image des biens qu'ils ont consulté.

2 – Acquisition sur Segment : De nombreux segments sont disponible dans facebook / instagram. Par exemple vous pouvez toucher les personnes ayant manifestés un intérêt avec **« concert rock » « rallye » , « salon automobile » etc..**

3 - Customer match : Sur la base de votre listing de mail clients, Facebook, Instagram va identifier en moyenne 45% de vos clients, et vous permettra ensuite de faire des campagnes dans leur direction sur Facebook.

4 - Look a Like (profil jumeau) : Basée sur vos fans ou issu de votre base e-mail nous pouvons toucher les profils similaires à votre audience. Ainsi cela permet de faire de la pub sur une nouvelle cible ultra-quali qui ne connait pas votre marque.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

5 - FOF : Friend of fans : Une campagne intéressante à tester. Nous ciblons les amis de vos fans Facebook, Instagram. Lorsqu'une personne voit que ses amis aiment votre entreprise, elle est 50 % plus susceptible de se souvenir de votre publicité et 35 % plus susceptible de faire un achat

6 - Cibler les fans de vos concurrents : Très ROIste on retouche une cible qui à une affinité avec votre domaine d'activité. Attention, toutes les pages Facebook ne permettent pas cette fonctionnalité. Facebook ne dévoile pas ses algorithmes donc il est difficile de savoir quelles pages seront disponibles ou pas.

7 – Lead Générator (génération de prospect) : Les publicités à formulaire permettent aux gens de manifester leur intérêt pour un produit ou un service en renseignant leurs coordonnées sur le formulaire de la publicité et en permettant à une entreprise de les recontacter.

8 - Video Fb Ads : La vidéo fonctionne extrêmement bien sur FB / Insta, avec un engagement très supérieur aux bannières classiques. Avec une vidéo nous pourrions faire de l'acquisition et du remarketing de vos visiteurs.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

Budget :

Un budget de **2000** € HT / Mois est nécessaire pour lancer des campagnes multi média et les calibrer.

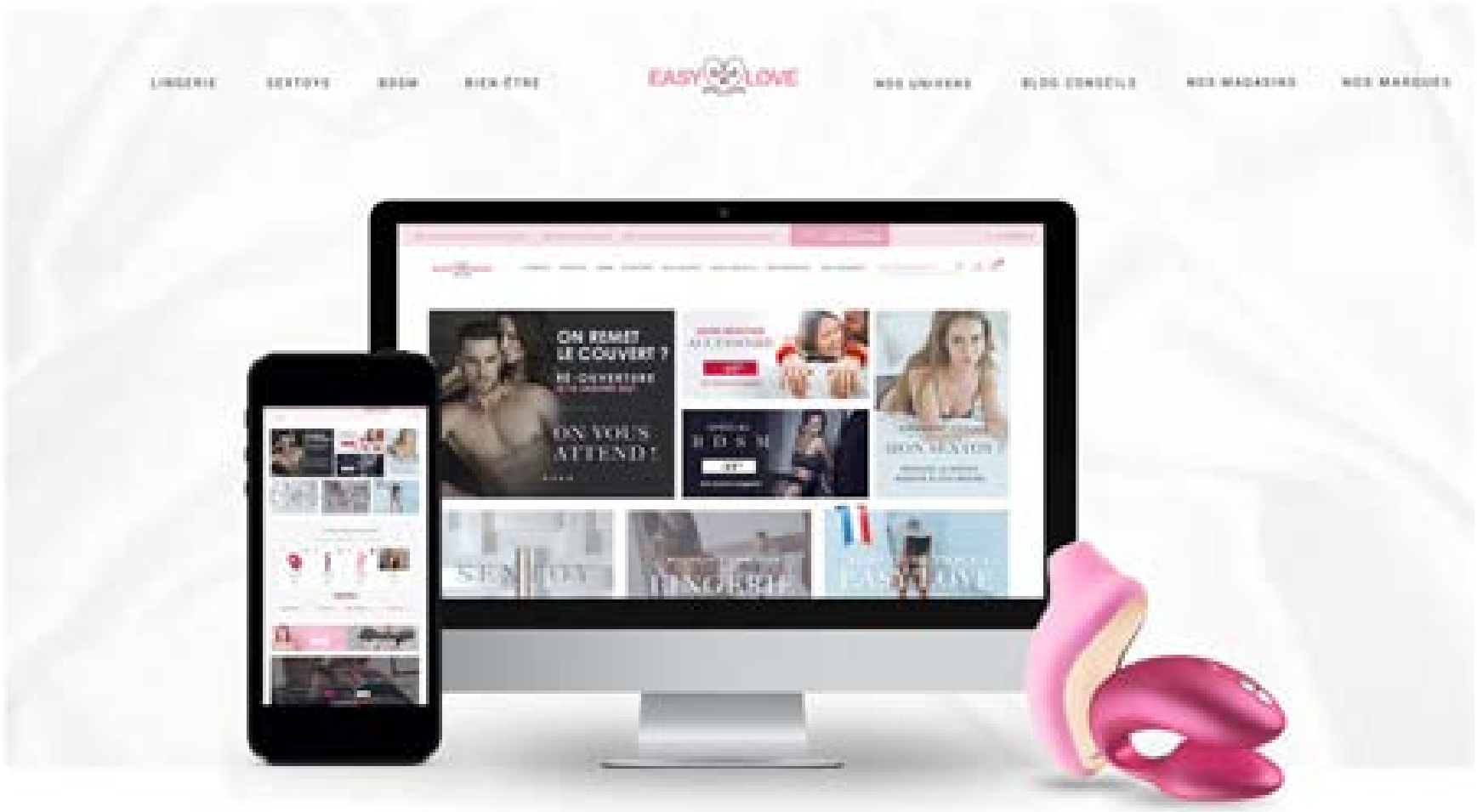
Le budget sera réparti de la façon suivante :

Google Ads :	**800** € HT / Mois
Youtube Ads :	**300** € HT / Mois
Facebook / Instagram Ads :	**600** € HT / Mois

Community Management : Boost de Post : autour de 300€ HT / Mois.

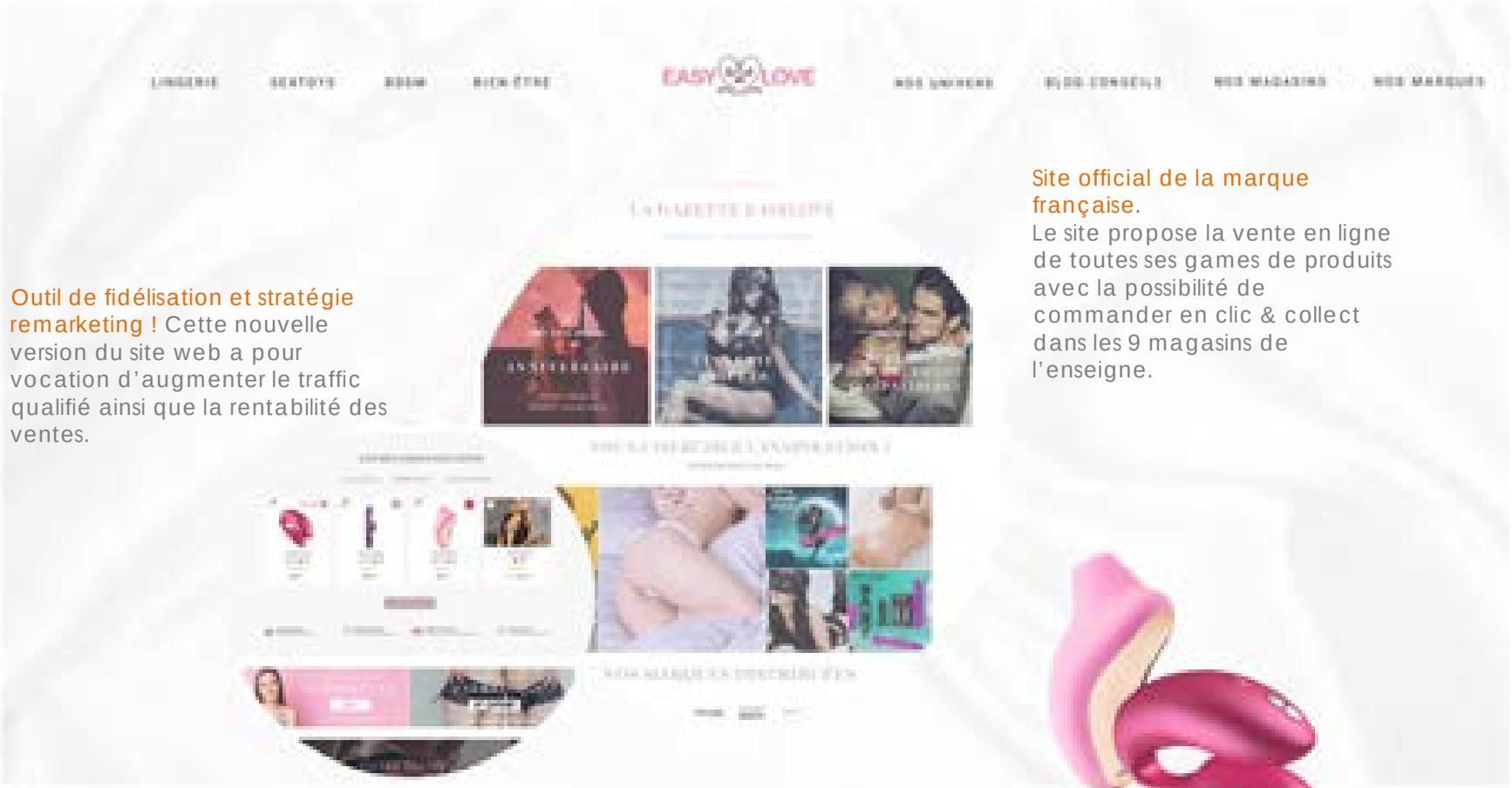
Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom
INTERACTIVE



Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom
INTERACTIVE



Outil de fidélisation et stratégie remarketing ! Cette nouvelle version du site web a pour vocation d'augmenter le traffic qualifié ainsi que la rentabilité des ventes.

Site official de la marque française.
Le site propose la vente en ligne de toutes ses games de produits avec la possibilité de commander en clic & collect dans les 9 magasins de l'enseigne.

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

idealcom INTERACTIVE

Les enjeux du web marketing

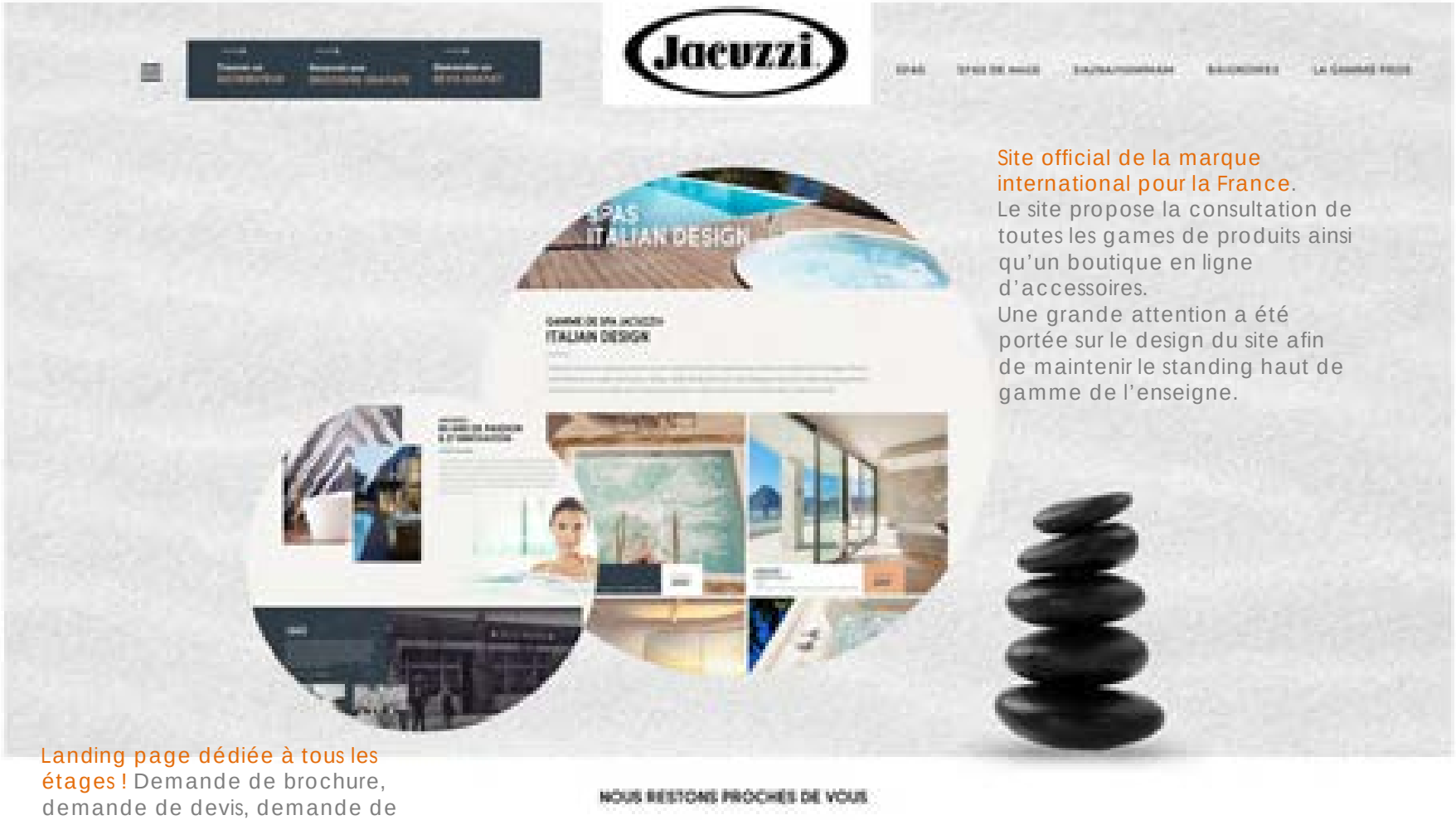
MERCI DE VOTRE ATTENTION

Didier Généreux – 06 09 87 08 60 – didier@ideal-com.com – www.ideal-com.com

LES PROJETS WEB IDEAL-COM

Jacuzzi

Jacuzzi



Site official de la marque international pour la France.
Le site propose la consultation de toutes les games de produits ainsi qu'un boutique en ligne d'accessoires.
Une grande attention a été portée sur le design du site afin de maintenir le standing haut de gamme de l'enseigne.

Landing page dédiée à tous les étages ! Demande de brochure, demande de devis, demande de rendez-vous, prise de contact, tout a été fait pour que le visiteur laisse ses coordonnées à un moment dans sa consultation du site.

LES PROJETS WEB IDEAL-COM

Mauro Boissons

Mauro Boissons

Site dédié aux professionnels.
Le site propose la vente en ligne de toutes ses games de produits dédiés 100% aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie.
Une stratégie de contenu dédié par grand secteur de la profession facilite les commandes et les réassorts

Connecteur dédié à l'ERP
Cette nouvelle version du site permet une connection direct à la facturation et à la logistique de l'entreprise facilitant grandement sa gestion tout en lui faisant gagner un temps précieux,

LES PROJETS WEB IDEAL-COM

Freestyle

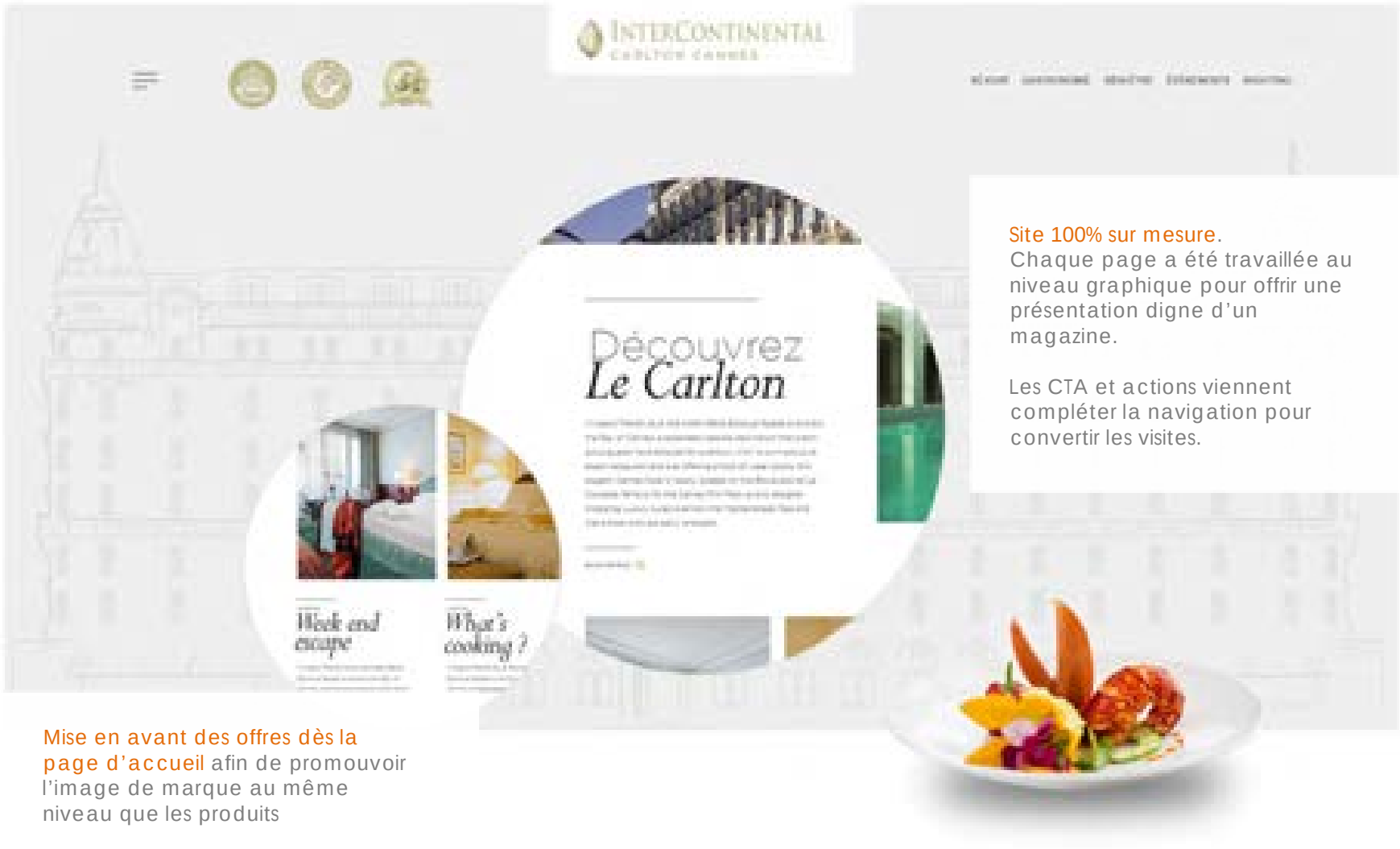
Freestyle

Site privé de video en ligne de fitness freestyle.
Chaque page a été travaillée au niveau ergonomique pour offrir une experience unique facilitant l'utilisatoin des services de Freestyle,

Application sur le compte client
afin d'améliorer l'usage des vidéos et la fidélisation client sur le long terme,

LES PROJETS WEB IDEAL-COM

INTERCONTINENTAL CARLTON CANNES



Site 100% sur mesure.
Chaque page a été travaillée au niveau graphique pour offrir une présentation digne d'un magazine.

Les CTA et actions viennent compléter la navigation pour convertir les visites.

Mise en avant des offres dès la page d'accueil afin de promouvoir l'image de marque au même niveau que les produits

LES PROJETS WEB IDEAL-COM

THALASSO SERGE BLANCO

Les clients sont immergés dans l'univers de l'établissement et peuvent à la fois accéder aux infrastructures et aux offres.

L'intéraction avec les utilisateurs est proposée à travers le téléchargement de brochures, de conseils, de formulaires et de CTA