Communiquer sur les valeurs de votre entreprise à travers la personnalisation

Seacom
Groupe Riccobono

Print et décoration au service de l’entreprise – la création n’a plus de limite.

Portée par le développement de nouvelles technologies d’impression, sur tous types de supports, la personnalisation des espaces est aujourd’hui en plein essor.

Entreprises, musées, écoles, hôpitaux, hôtels, restaurants, etc… le terrain de jeux des imprimeurs et des designers s’est considérablement étendu.

Habiller un hall d’accueil aux couleurs de son entreprise, apaiser les tensions dans une salle de réunion ou mettre en valeur les produits d’un showroom en plongeant le visiteur dans l’univers de la marque, tout reste à inventer !

Côté impression plus traditionnelle, personnaliser un courrier ou une invitation augmentera significativement l’impact de votre communication.

A travers des exemples concrets, trouvez de nouvelles idées pour communiquer en interne ou externe.

SOMMAIRE

Valeurs et personnalisation - définitions

2 axes à travers l'impression:

- Print
- Offres personnalisées
- Carte de vœux
- Impression Grand format
- Communiquer sur son lieu de travail

Vos valeurs

Les valeurs d'une **entreprise** sont des principes moraux, sociétaux sur lesquels elle se base pour évoluer et prendre ses décisions stratégiques.

Les valeurs d'**entreprise** reflètent **la vision** de son dirigeant.

Sources: https://www.l-expert-comptable.com/a/532220-les-valeurs-au-sein-d-une-entreprise-un-levier-de-performances.html

https://www.talentprogram.fr/valeurs-entreprise/

Vos valeurs: exemples

Exemples de principes moraux :
- loyauté envers les clients et les collaborateurs
- qualité supérieure en toute circonstance

Exemples de principes sociétaux:
- respecter l'environnement
- développer un modèle économique plus éthique…

Les valeurs peuvent aussi prendre une dimension marketing:
- proximité avec sa clientèle
- adaptabilité…

ou refléter une stratégie:
-innover
- être toujours à la pointe

La personnalisation

La personnalisation permet d'**améliorer l'expérience client** et de **créer une autre relation et du lien** avec la marque ou l'entreprise.

De nombreuses multinationales font appel à la personnalisation.

Netflix, *Spotify* : recommandation personnalisée

Nutella, *Coca Cola*, *Kellogg's* : prénom sur packaging

La personnalisation

Salle de créativité – Chassis Brakes International

Et en tant que PME ou TPE ???
Et vu le contexte actuel???

Un intérêt **interne** et **externe**:

Le télétravail s'est considérablement développé et les collaborateurs ont plus que jamais besoin de se sentir bien dans vos locaux.

94% des collaborateurs affirment que les espaces de travail ont un impact sur leur performance.[1]

[1] Nouveaux espaces de travail et expérience collaborateurs, étude 2019 de Fabrique Spinoza

Vos clients aussi, ont besoin d'être rassurés ou de partager des valeurs communes lors de rdv physiques ou de visio-conférences.
Leur choix pourra être influencé par les valeurs que vous communiquez vis-à-vis de la concurrence.

Documents personnalisées

Voeux personnalisées

Cartes de vœux

Communiquer sur son lieu de travail

Euromedia: Indiquer clairement ses valeurs dès l'accueil

Communiquer sur son lieu de travail

Euromedia: attiser la curiosité

Communiquer sur son lieu de travail

La Boîte Immo: une identité forte

Communiquer sur son lieu de travail

La Boîte Immo: une identité forte

Communiquer sur son lieu de travail

La Boîte Immo: une identité forte

Communiquer sur son lieu de travail

La Boîte Immo: une identité forte

Communiquer sur son lieu de travail

La déco peut solutioner des problématiques de confort ou de sécurité.
Ex: Limiter les rayons solaires tout en gardant de la lumière, voir de l'extérieur sans être vu de l'intérieur, délimiter des zones vitrées…

Riccobono: Vinyle microperforé

Communiquer sur son lieu de travail

Trompe l'œil avec propriété phonique:
tissu imprimé tendu dans un cadre qui va absorber le bruit.

Communiquer sur son lieu de travail

Tableaux végétaux: de la verdure

Communiquer sur son lieu de travail

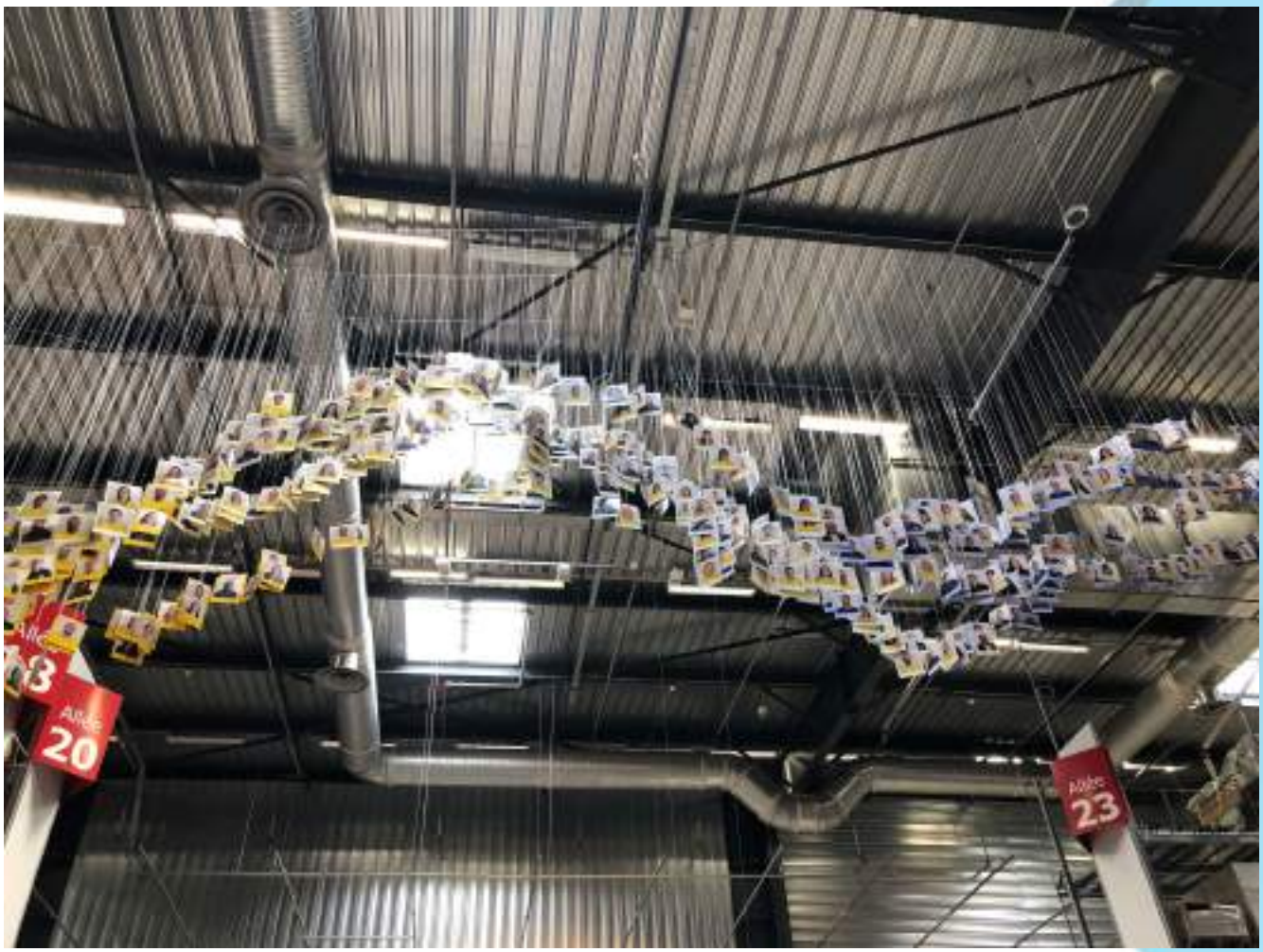
Une citation: quelques lettres découpées pour motiver les troupes.
Encore mieux si le choix est collégial.

Communiquer sur son lieu de travail

Tryane: logo végétal et stickers avec devises

Communiquer sur son lieu de travail

Ikéa: Mise en valeur des collaborateurs, de l'importance de l'Humain



Communiquer sur son lieu de travail

Salle de réunion: Apaiser les tensions avec de la verdure

Communiquer sur son lieu de travail

Collaborateurs: Créer de la convivialité en améliorant la communication

Communiquer sur un lieu de vente

Donner accès à des informations

Communiquer sur un lieu de vente

Redonner l'envie de vous rendre visite

Communiquer sur un lieu de formation

Communiquer par la rénovation

Communiquer sur son histoire et son savoir

Et pourquoi pas un musée ou une expo temporaire

Communiquer sur son histoire et son savoir

Créer un projet pédagogique

Ecole: assises cubes

Communiquer sur sa façade

Conseils

- Appuyez-vous de professionnels de la communication

- Préférez des matériaux et encres respectueux de l'environnement et de vos collaborateurs

- Comme toute conduite de changement, désignez plusieurs collaborateurs en charge du projet afin de faciliter la mise en place et l'adhésion et de bénéficier de remontées d'info « terrain ». Mais plus vous consultez de collaborateurs et plus le projet sera long.

- Une fois vos locaux décorés:
  - Partagez le fruit de vos réflexions avec vos collaborateurs. Profitez-en pour créer un moment de convivialité autour des valeurs de l'entreprise.
  - Communiquez auprès de vos clients.

Votre contact:

Lionel FEKAR:

06 17 33 23 75

l.fekar@riccobono.fr

Merci de votre attention !

Sophie Riccobono - Responsable Communication Groupe Riccobono

Seacom
Groupe Riccobono