

Stratégie de filière pour Cannes Lérins

ECCE ÉCO. Étape à Mandelieu, pour la 15^e des Rencontres territoriales, organisées ce 8 décembre par l'UPE 06, pour favoriser les synergies entre élus locaux et chefs d'entreprise.

Le "partenariat entreprises/collectivités est essentiel aux projets du territoire", a souligné Sébastien Leroy, maire de Mandelieu et 1^{er} vice-président de Cannes-Lérins, en guise de

bienvenue. Ses projets, l'agglo a choisi de les structurer autour de 6 filières (tourisme et événementiel, industries créatives, spatial autour du ténor Thales Alenia Space, nautisme, agritech et silver éco) qui sous-tendent

un développement économique résolument ambitieux. "Malgré la crise sanitaire et les dépenses imprévues qu'elles a entraînées, l'agglo a voté en 2021 un budget de 241M€ de travaux", a insisté Sébastien Leroy, "il faut se donner

les moyens face à une compétition qui va s'accroître, ce qui passe par une stratégie qui donne aussi de la visibilité aux entreprises".

Pour bâtir cette stratégie, l'agglo peut compter sur le soutien des services de la CCI Nice Côte d'Azur. "Cannes Lérins est partenaire d'OZEA, notre observatoire foncier des espaces d'activités, a rappelé le président Savarino, un outil d'analyse pour identifier les zones susceptibles d'accueillir des activités économiques". Les études réalisées par SIRIUS, celles sur l'économie bleue ou encore sur la silver économie (+5% de croissance par an) constituent aussi une source précieuse d'informations. Deux filières sont en attente

de décisions importantes en 2022. Après l'inauguration en 2021 du campus Méliès à Cannes, la friche industrielle Ansaldo Breda, à proximité, devrait accueillir des entreprises (dont Novelty) pour étoffer le volet industriel du pôle. Pour ce qui est du nautisme, "plus de 300 professionnels sont déjà installés, dont plusieurs leaders mondiaux, mais ils ont besoin de place pour se développer" précise Sébastien Leroy qui, à la demande des services de l'Etat, a dû revoir le projet de zone dédiée à la baisse (18 ha) avec une fin des études de faisabilité pour 2022, si de nouveaux obstacles administratifs ne viennent pas rallonger les délais.

CHRISTIANE NAVAS



Pour la première fois, les Rencontres économiques territoriales UPE/CCI se sont arrêtées à Mandelieu.

Tourisme d'affaires, toujours l'incertitude

Annulations, reports, fermetures, tous les acteurs de la filière traversent une période critique dans le sillage de la crise sanitaire.

● La 5^e vague de contaminations remet en cause la reprise amorcée au 3^e trimestre. "La ville et l'agglo ont fait un gros effort financier, 20M€, pour soutenir les pros de la filière", précise Thomas de Pariente, adjoint au tourisme de Cannes, "oui, la situation est critique mais nous investissons pour faire de Cannes une destination qui a foi dans l'avenir". En témoigne le milliard d'euros de travaux programmés sur 5 ans (associant financements publics et privés) sur la Croisette, entre le Palm Beach et le Palais. "Les deux dernières années ont été très difficiles, reconnaît Stéphane Filone de B.Network (gestion d'hébergements), mais la crise sanitaire a permis d'accé-

lérer la digitalisation, la nécessaire concentration des activités et les fondamentaux restent bons". Du côté des hôteliers et restaurateurs, malgré un été 2021 plutôt bon, le CA annuel du secteur sur le bassin cannois devrait afficher un recul de 50%. "Les trésoreries sont au plus bas, et il va falloir commencer à rembourser les PGE à partir de mai 2022" s'inquiète Christine Welter, présidente des hôteliers cannois. Pourtant la confiance en un modèle économique basé sur l'événementiel *in situ* demeure, "les formats hybrides vont se développer, mais, estime Pierre-Louis Roucariès, président de Provence Côte d'Azur Events, les rencontres ne vont pas disparaître".

2 millions d'euros livrés pour Livmed's

SANTÉ. Lauréate du prix "Marie Curie", la jeune Nicoise a bouclé un premier tour de table de deux millions d'euros.

● A l'instar de Jacques Richier (président d'Allianz France), Laurent Caredda (président d'Almerys et premier acteur du tiers-payant) ou encore Fred Destin (présent au capital de Deliveroo ou de Amazon Health), nombreux sont les investisseurs "notables" à avoir répondu à l'appel de Talal Hakimi et Medhi Matyja. Les deux co-fondateurs de Livmed's peuvent également s'appuyer sur l'apport de Romain Afflelou (qui a aussi investi côté Oso) pour développer une offre de livraison de paires de lunettes. "L'ophtalmologiste prépare les lunettes, et ensuite,

on les livre à domicile. On espère mettre ce service en marche d'ici mi-2022" explique Talal Hakimi. Bonne nouvelle également : trois des plus grandes pharmacies de France ont rejoint l'aventure.

Une croissance exponentielle

Avec cette levée de fonds à sept chiffres, Livmed's projette d'investir afin de supporter la progression fulgurante de la société créée en décembre 2020. "Nous allons recruter dans différents secteurs. Près de 20 embauches sont prévues d'ici juin 2022". La partie



communication n'est pas oubliée puisqu'un passage à la télévision afin de conforter la place de leader du marché est à l'étude. Avec la cinquième vague de Covid-19 qui sévit actuellement en France, Livmed's et son service de livraison de médicaments souhaite suivre les traces de l'application Doctolib, devenue incontournable dans l'Hexagone. **BB**

À SUIVRE



Philippe Renaudi chef de la CCIR

Election... dans un fauteuil pour le patron des patrons azuréens, qui a réussi l'exploit, ce 9 décembre, de rallier 100% des troupes consulaires régionales à sa cause, portée par le Medef Sud. De mémoire de Maralpin, jamais pareille victoire n'avait été remportée. Le soutien inconditionnel de ses pairs lui sera utile pour une année 2022 quasi-consacrée à la mutualisation des fonctions support, gage de pérennité pour les CCI territoriales. Philippe Renaudi, comme il l'avait promis, participera à son dernier bureau au Medef national en début de semaine, pour prendre un virage Sud bien marqué.