Studio
de
Création
graphique
sur-mesure

Flyer Vs Brochure

Réaliser le bon support de communication

Caroline Germain
Graphiste Gérante

Flyer Vs Brochure

www.c-graphik.fr

Studio
– de –
Création
graphique
sur-mesure

Les valeurs métier

Parce que toute création part d'un besoin, rien ne se fait loin du client, de la marque ou du produit. C'est du partenariat que naît la création !

Toutes les créations sont abordées avec le même **SOUCI DU DÉTAIL** et de la **JUSTESSE DU POSITIONNEMENT** pour une **NOTORIÉTÉ FORTE** et une **IMAGE JUSTE**.

Une image sur-mesure s'apprécie au 1er coup d'œil !

Créativité & adaptabilité

Les métiers

- Communication
- Graphisme
- Images
- Edition
- Identité Visuelle
- Packaging
- Web
- Evènementiel
- Multimédia...

Un flyer c'est...

Un document agréable à lire, impactant et convaincant.
Soigner le message, l'offre et le design !

Définir les objectifs du flyer
Penser à l'attractivité de votre offre !
ATTENTION : Capter l'attention.
INTÉRÊT : Impliquer et intéresser le consommateur.
DÉSIR : Donner envie.
ACTION : Pousser le consommateur à agir.

Si vous mettez trop de messages, vous diluez la force de votre flyer.

Une brochure c'est...

Une présentation structurée :
présentation, valeurs, valorisation méthodes de travail, offre détaillée, avantages et bénéfices... *selon les entreprises et les métiers*

Des textes rédigés et détaillés,
pouvant avoir plusieurs niveaux de lecture

Des illustrations (photos ou dessins) concrètes et/ou démonstratives

Un support à votre image et votre identité comme tous vos supports. Une couverture attrayante et un contenu mis en forme pour aider à la lecture même rapide du document.

Pour une brochure percutante, votre design doit s'adapter à votre message et non l'inverse.

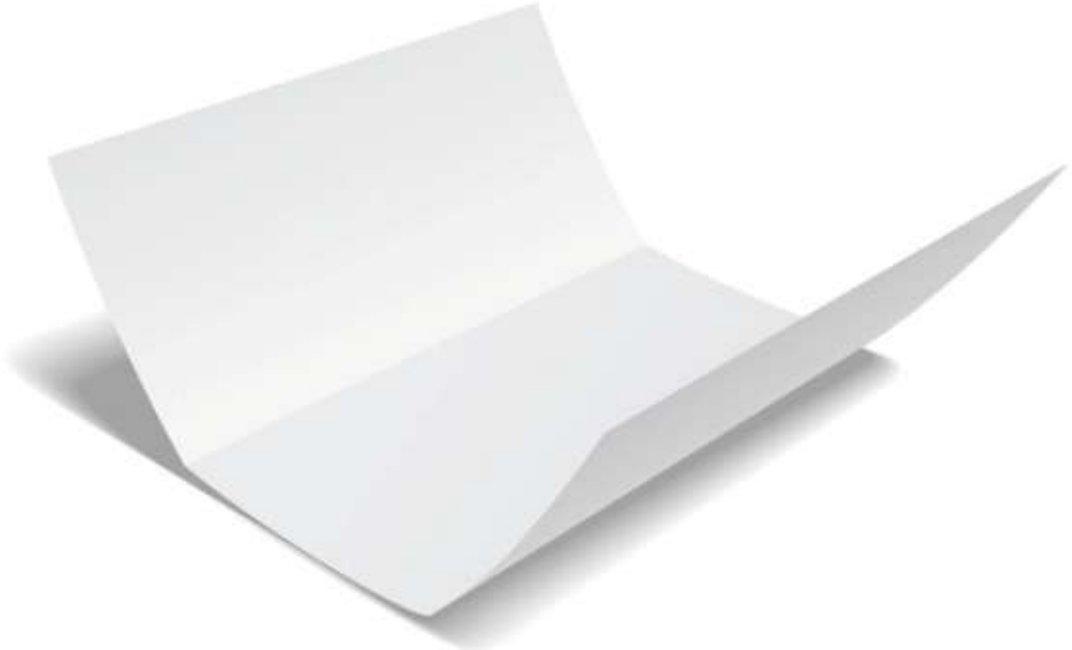
Flyer	Brochure
Appel à l'action	Présentation/Réassurance
1 message majeur, clair et rapide à comprendre	1 présentation structurée et détaillée
Promotionnel	Corporate
Une offre, un service, un évènement	Offre globale, présentation et valeurs
Ponctuel	Pérenne
Recto/Verso ou 4 pages souvent format A5 ou proche	A partir de 8 pages Format A4 ou proche

L'exception

BOUTIQUES, ARTISANS...

Une brochure de 8 pages ou plus n'est pas forcément nécessaire selon l'offre proposée.

Un dépliant peut servir de support pérenne !



Pour qui, pour quoi ?

- A qui est destiné le support ?
  Clients, prospects, fournisseurs...

- Comment allez vous le donner ou diffuser ?

- Quelle vocation ?
  Présenter
  Faire connaître ou se faire connaître
  Diffuser une info
  ...

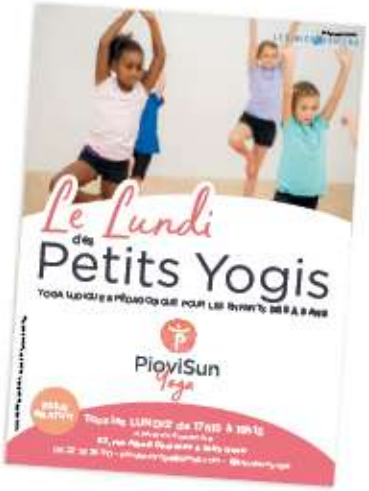
Les grands types de flyers

- Une offre produit, gamme ou service
- Une promotion
- Une nouveauté
- Un évènement
- Un concours
- Un lieu
- ...

Les grands types de brochures

- Une brochure corporate/entreprise
- Une brochure produits
- Une brochure offre de services
- Une brochure catalogue
- ...

L'offre produit, service



Un lieu

PLAGE DES MARINES
DEPUIS 1980
WATERSPORTS
MARINES
DU FUN EN FAMILLE OU ENTRE AMIS !
JET SKI
PARACHUTE ASCENSIONNEL
SKI NAUTIQUE
BOUÉES TRACTÉES
WAKEBOARD
CANOE-KAYAK
PADDLE
06 87 815 570
www.watersports.fr

Vêtements & Accessoires
Liste de naissance
FAMILY
Madrina
CONCEPT STORE
Déco
Jouets
Anniversaire & Babyshower
Forme & Bien-être
Ateliers Créatifs
245 allée Louis Blériot
ZONE DES TOURRADES
06210 Mandelieu la Napoule
09 71 29 94 28
www.madrina-shop.com
Suivez-nous

-10%
MOLINARD
ATELIER
Le Parfum pour ADN
Parfums DNA

Fleuriste • Floral Designer
Forget me not
Compositions florales Flower arrangement
Evènementiel Event Mariage Wedding Fêtes
Murs végétaux Plant wall Cours d'art Floral
+33 (0)4 92 90 04 79

Entrez
DANS LA MAISON

Une promotion

Un évènement

Flyer Vs Brochure

Flyer Vs Brochure

Flyer Vs Brochure

indemne
Dermo-cosmetics & Aromatherapy
Le 1er concepteur
d'HUILES ESSENTIELLES
prêtes à l'emploi
pour traiter les pépins de peau.
Sensibilité · Rougeurs · Démangeaisons · Imperfections · Cellulite
www.indemne.fr

Les Eaux du quotidien
LA LOTION
DE MISS ELLAIRE
AU DE GÉNIE
La Cure ANTI-BOUTONS
Le Compagnon du Quotidien
MOUSSAILLON
Edition Mimosa
L'INNOVATION
SIGNÉE INDEMNE
Spéciale Provence !

NEW
MOUSSAILLON
Savon à saupoudrer
Mimosa
le plus doux des Amoureux
indemne

Flyer Vs Brochure

Flyer Vs Brochure

Format et finitions ?

Formats standard

Formats originaux (découpes)

Dépliants (divers types de pliages

Brochures piqures agrafes

Brochures dos carré collé

Formats et formes sur-mesure
et créatives

... faire la différence peut passer aussi par le format et les finitions

Votre Flyer
que doit-il contenir ?

- Logotype
- Accroche
- Arguments
- Image, visuel identifiant
- Détails selon besoins
- Infos pratiques :

Date, horaire
Lieu

- Contact(s) complet

...

Votre Brochure
que doit-elle contenir ?

- Logotype
- Présentation entreprise
- Valeurs et positionnements
- Offre globale
- Process, méthodes, tarifs éventuellement
- Images, visuels identifiants
- Contact(s) complet

...

Quelques codes graphiques références

Formes rondes, douces	Comestible
Rigides, anguleuses	Industrie
Sobre	Administration
Equilibrées	Banque - Assurance
Fantaisie	Mode - Enfance
...	

Epais	Solide
Léger	Elégance, raffiné
...	

Blanc	Pureté, propreté, sagesse, perfection, ...
Noir	Mélancolie, deuil, luxe, rigueur, ...
Gris	Class, intelligence, ...
Bleu	Frais, léger, jeunesse, noblesse, justice, hygiène, spirituel, maritime, ...
Rouge	Vie, puissance, chaleur, colère, passion, dynamisme, ...
Jaune	Chaleur, bien-être, joie, éternité, ...
Vert	Jeunesse, espérance, renouveau, force, nature, santé, longévité, repos, ...
Orange	Adaptation, entrain, équilibre, convivialité, ...
Violet	Iréalité, rêve, secret, puissance, apaisement, noblesse, ...
Mauve	Tempérance, lucidité, équilibre, ...
Rose	Bonheur, douceur, féminité, ...

Merci !

COMMUNICATION . GRAPHISME . IMAGES

Tél. 04 89 02 76 04
contact@c-graphik.fr
www.c-graphik.fr